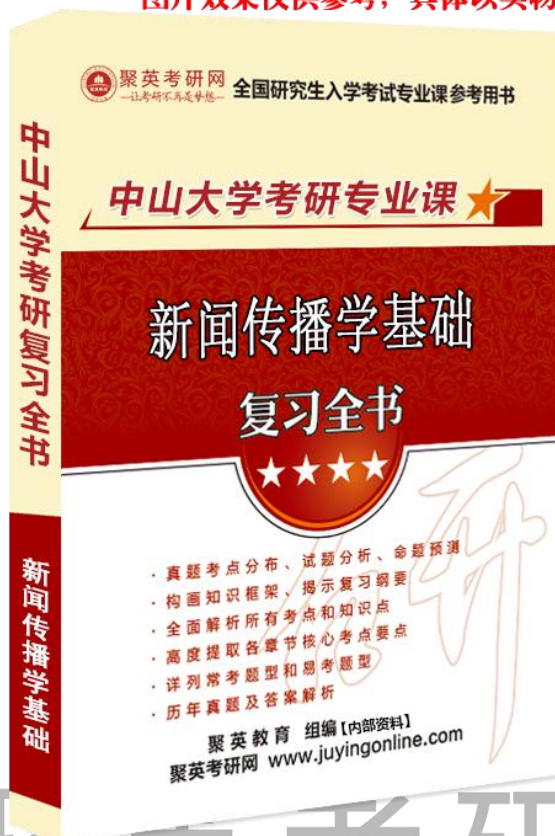


图片效果仅供参考，具体以实物为准!



聚英人坚持“专业人做专业事”，为广大考研学子奉献“专业作品”!

推荐指数：★★★★★

基本信息

【教材名称】《中山大学新闻传播学基础考研专业课复习全书》(含真题与答案)

【编著】聚英教育 组编

【字数】186 千字

【开本】16 开

【购买网址】<http://www.jylearning.com/ziliao/zyk>

《中山大学新闻传播学基础考研专业课复习全书》

【编辑推荐】

聚英教育秉持专注、责任、诚信原则，倾情推出了《中山大学新闻传播学基础考研专业课复习全书》系列丛书，本书系统全面总结考研专业课知识，重难点分明，深度解析历年考研真题并进行命题预测，为考生节省大量宝贵的复习时间，帮助考生在扎实基础之上迅速提高专业课成绩，是今年考生从基础到冲刺阶段必备的考研专业课资料。

【亮点介绍】

1. **专业课深度解析部分**从考研各知识点历年的考察频率和变化趋势,明确重要考点和参考书目的重要章节,从宏观试题分析、命题预测、全程规划建议、高分学长考研经验等角度直抵专业课考研资讯最前沿,准确把握专业课的考研规律。

2. **核心考点解析部分**根据官方参考书目编写,对教材内容进行精简整合,所有知识点均根据其历年考察的频率进行重要程度评估,并对真题考过的知识点进行明晰,免去考生自己查阅、分析的烦恼,深入探讨重点考点,精准洞察知识脉络。部分难点附有重点提示和易出考试题型说明。本部分内容对前几轮复习具有较大辅助作用,在考研后期复习阶段可脱离教材结合核心考点解析进行理解和记忆,提高考生的复习效率和复习效果。

3. **历年真题及答案解析部分**给出了专业课考试历年考研真题,内含详细而精准的参考答案。

【使用说明】

一、复习全书（主要含核心考点和历年真题）的使用建议

（一）复习第一招：按图索骥，宏观洞悉

1.复习基础阶段：初步浏览及标识复习中的疑惑点，此阶段重在整体知识内容留有印象，知晓重点，解决疑惑点；

2.复习深化阶段：对应核心考点具体内容，增加标识，此阶段可对照具体内容的复习情况，把未熟练掌握内容进行标识及补充复习中发现的重要内容；

3.复习冲刺阶段：可脱离参考书及复习全书中的核心考点解析部分，单独看框架和纲要回忆知识点并默写，以此查漏补缺，落实记忆。

（二）复习第二招：抽丝剥茧，十拿九稳（核心考点解析）

1.复习基础阶段：结合初试参考书及核心考点进行理解和背诵，根据核心考点的分析进行初步的学习，对教材的内容有所熟悉；

2.复习强化阶段:根据核心考点的分析及重点提示,把知识点归纳为各种考试题型的目的进行记忆;

3.复习冲刺阶段:可直接脱离教材而仅使用核心考点解析进行理解和记忆,提高复习效率和复习效果。

(三) 复习第三招:真枪实战,画龙点睛(历年真题与答案解析)

1.复习基础阶段:通过专业课深度解析部分中的考试分析及命题预测,对专业课笔试真题的出题风格和作答思路有深度把握和宏观了解,从而提高复习效率和考试命中率;

2.复习深化阶段:根据考试真实时限、时点进行模拟考试,可以反复模拟考试,然后对照参考答案,不断完善充实答案,摸索答题方法。对于重中之重的知识点结合习题进行总结和拓展;

3.复习冲刺阶段:直接背诵前阶段总结的参考答案,做好考试时间安排,形成自己的答题思路和答题方法。

二、全真模拟题的使用建议

(四) 复习第四招:查漏补缺,面面俱到(全真模拟题与答案解析)

考研冲刺阶段:考前一个月左右模拟考场进行实战演练,提前适应考场氛围、提升应对考场突发状况的能力,学会合理分配考试作答时间,把握考试节奏,提升答题技巧。

【考生评价】

评价一:刚开始备考时,独自啃着那几本参考书目(厚得跟山似的),不知道重难点在哪里,等看完了一遍后,已经是云里雾里。后面在同学的介绍下买了聚英的专业课复习全书,全书的核心考点解析得非常透彻,在每章的开头还有一个复习提示介绍重难点。最让我惊喜的是,全书标出了那些曾经考过的知识点的年份,还在其章节的后面附上了历年真题。非常感谢本书的编者,因为他让我在专业课的复习道路上柳暗花明,让我离我的梦想更近一步。

评价二:买这本复习全书主要是为了复习方便,不然要花费好大的精力来研究真题和考试大纲,这无疑会耽误我复习公共课。聚英的复习全书着实给了我一个大大的 surprise。全书的第一部分让我初步了解专业课,第二部分让我步入了一个系统的复习阶段,用总分总的方法打牢了专业课的基础,堪称完美!后期用历年真题和解析,让我有了一个质的提高。非常庆幸我选择了聚英,同样也非常庆幸聚英没辜负我对它的信任!

评价三:聚英的这本复习全书在专业课的复习上帮了我很多忙,让我终于不再“盲人摸象”,而是了如指掌。有些同学说买复习全书是浪费钱,但我不这么认为,因为那是人家花了精力花了时间充满智慧的结晶。我们“剽窃了人家的结晶”难道不应该付给人家应有的报

酬? 买书的时候是四五月份的时候, 今年的真题还没有出来, 后面聚英的工作人员还专门打电话过来询问地址, 给我寄了今年的真题与解析。这让我非常感动, 太有责任心了! 手工点100个赞! O(∩_∩)O



聚英考研网

目 录

前 言

第一部分 专业课深度解析

- 一、历年真题的考点分布及试卷结构
- 二、试题分析
- 三、命题预测
- 四、专业课全程规划

第二部分 核心考点解析

《传播学教程》

- 第一章 传播学的研究对象与基本问题
- 第二章 人类传播活动的历史与发展
- 第三章 人类传播的符号与意义
- 第四章 人类传播的过程与系统结构
- 第五章 人内传播与人际传播
- 第六章 群体传播与组织传播
- 第七章 大众传播
- 第八章 传播制度与媒介规范理论
- 第九章 传播媒介的性质与作用
- 第十章 大众传播的受众
- 第十一章 传播效果研究
- 第十二章 大众传播的宏观社会效果
- 第十三章 国际传播与全球传播
- 第十四章 传播学研究史和主要学派
- 第十五章 批判研究的主要流派

《新闻理论十讲》

第一讲 新闻——叙述事实

第二讲 新闻价值

第三讲 新闻真实

第四讲 新闻客观性原则

第五讲 大众传媒的职能

第六讲 新闻出版自由

第七讲 新闻法

第八讲 新闻职业道德与职业规范

第九讲 宣传学

第十讲 舆论学

《新闻学概论》

第三章 新闻与信息、宣传、舆论

第四章 新闻事业的产生

第五章 新闻事业的发展及其基本规律

第六章 新闻媒介的性质

第十章 新闻媒介的运行体系与管理模式

第十一章 传媒业经营

第十六章 中国的新闻改革

第三部分 历年真题及答案解析

中山大学 2009 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2010 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2011 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2012 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2013 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2014 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2015 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2016 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

中山大学 2009 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析

中山大学 2010 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析

中山大学 2011 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析

中山大学 2012 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析

中山大学 2013 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析

中山大学 2014 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析

中山大学 2015 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析

中山大学 2016 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题答案解析



聚英考研网

第二部分 核心考点解析

第一章 传播学的研究对象与基本问题

【复习提示】

本章主要讲述传播和信息的定义,传播的特点、研究对象以及传播学的五种类型,同时刘海龙老师也从话语研究的角度区分了传播的六种话语。

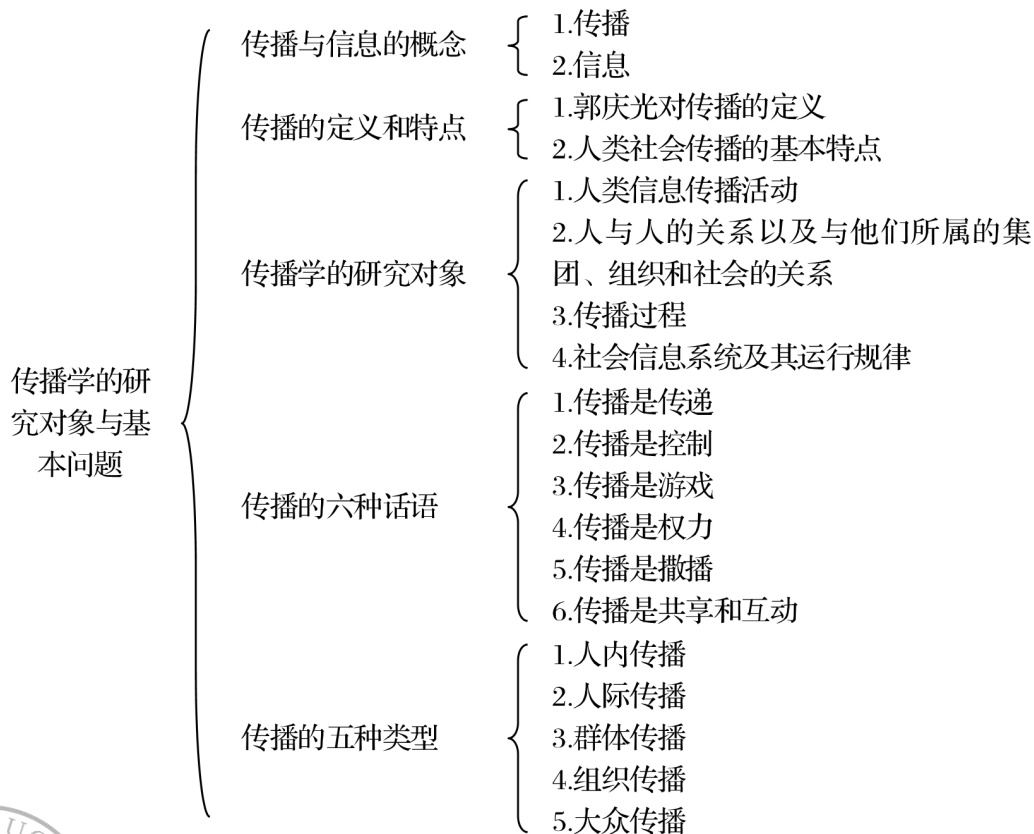
由于中山大学新闻学以实务操作为主,所以考题较少涉及抽象概念(注意这与具体的名词解释不同)的解释、论述。对于本章内容,仅在2009年传播学专业二中出现过“新闻学与传播学的区别”。因此,本章内容在考试中出现概率极低。

对于本章内容,同学们应主要以理解为主,尽管考题中不大可能出现各种传播定义的阐述,但是多了解本章内容,尤其是传播的六种话语这一节,毫无疑问将更有利于后面各个具体理论的学习。此外,考生必须熟练掌握传播的五种类型。因为,本书正是以“传播的五种类型”和“大众传播的五个领域”构建的框架。



【知识框架】

聚英考研网



【考点解析】

聚英考研网

一、传播与信息的概念（郭庆光）★★★

1.传播的概念

（1）库利在1909年出版的《社会组织》中设《传播》一章专门加以论述，并为传播下了一个广为人知的定义，“传播指的是人与人关系赖以成立和发展的机制——包括一切精神象征及其在空间中得到传递、在时间上得到保存的手段。它包括表情、态度和动作、声调、语言、文章、印刷品、铁路、电报、电话以及人类征服空间和时间的其他任何最新成果。”

（2）皮尔士在1911年出版的《思想的法则》中设了一个题为《传播》的短章，“直接传播某种观念的惟一手段是像。即使传播最简单的观念也必须使用像。因此，一切观点都必须包含像或像的集合，或者说是由表明意义的符号构成的。”

（3）施拉姆在《传播是怎样运行的》一文中写道：当我们从事传播的时候，也就是在试图与其他人共享信息——某个观点或某个态度……传播至少有三个要素：信源、讯息和信宿。

（4）阿耶尔：传播在广义上指的是信息的传递，它不仅包括接触新闻，而且包括表达感情、期待、命令、愿望或其他任何什么。

2.信息的概念

信息是物质的普遍属性,是一种客观存在的物质运动形式。信息既不是物质,也不是能量,它在物质运动过程中所起的作用是表述它所属的物质系统,在同其他任何物质系统全面相互作用的过程中,以质、能波动的形式所呈现的结构、状态和历史。

二、传播的定义和特点(郭庆光)★★

1.郭庆光对传播的定义

传播是社会信息的传递或社会信息系统的运行。

2.人类社会传播的基本特点

(1) 社会传播是一种信息共享活动。

它是一个将单个人或少数人所独有的信息化为两个人或更多人所共有的过程。这里的共享概念意味着社会信息的传播具有交流、交换和扩散的性质。

(2) 社会传播是在一定社会关系中进行的,又是一定社会关系的体现。

传播产生于一定的社会关系,这种关系可能是纵向的,也可能是横向的。它又是社会关系的体现,传受双方表述的内容和采用的姿态、措辞等,无不反映着各自的社会角色和地位。社会关系是人类传播的一个本质属性,通过传播,人们保持既有的社会关系并建立新的社会关系。

(3) 从传播的社会关系性而言,它又是一种双向的社会互动行为。

信息的传递总是在传播者和传播对象之间进行的。双向性有强弱之分,但任何一种传播——无论其参与者是个人、群体还是组织——都必然是一种通过信息的授受和反馈而展开的社会互动行为。

(4) 传播成立的重要前提之一,是传受双方必须要有共通的意义空间。

信息的传播要经过符号的中介,这意味着传播也是一个符号化和符号解读的过程。共通的意义空间,意味着传受双方必须对符号意义拥有共通的理解,否则传播过程本身就不能成立,或传而不通,或导致误解。在广义上,共通的意义空间还包括人们大体一致或接近的生活经验和文化背景。

(5) 传播是一种行为,是一种过程,也是一种系统。

当我们将传播理解为“行为”的时候,我们把社会传播看作是以人为主体的活动,在此基础上考查人的传播行为与其他社会行为的关系;当我们将传播解释为“过程”的时候,着眼于传播的动态和运动机制,考查从信源到信宿的一系列环节和因素的相互作用和相互影响关系;当我们将传播理解为“系统”的时候,我们是在更加综合的层面上考虑问题,这就是把社会传播看作是一个复杂的“过程的集合体”,不但考查某种具体的传播过程,而且考查各种传播过程的相互作用及其所引起的总体发展变化。

三、传播学的研究对象 ★

1.传播学是研究人类信息传播活动的学科。

2.传播学研究人与人的关系以及与他们所属的集团、组织和社会的关系。

3.传播学的研究对象应该是传播过程。

4.传播学的研究对象不是别的，正是社会信息系统本身，传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学。

【具体的内容，详见《中山大学新闻传播学基础考研专业课复习全书》】



聚英考研网

第三部分 历年真题与答案解析

中山大学 2009 年招收攻读硕士学位研究生入学考试 试题

科目代码: 852

科目名称: 传播学概论

考生须知: 全部答案一律写在答题纸上。答在试题纸上的不得分! 请用蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题要写清题号, 不必抄原题。

一、每题 30 分, 共 150 分

1. “艳照门”事件的传播学解读

今年春节前后, 陈冠希的“艳照门”事件在网络上闹得沸沸扬扬, 不仅成为著名的传媒事件, 甚至还受到众多传播学者的关注。请你结合有关理论, 对此事进行解读。(30分)

2. 对中国灾难报道模式的理解

今年以来, 我国自然灾害不断, 媒体对于灾难的公开报道和原来相比也有很大改进。请简述其中报道模式的变化(可结合以前的灾难报道案例进行比较)。(30分)

中山大学 2009 年招收攻读硕士学位研究生入学考试 试题答案解析

科目代码: 852

科目名称: 传播学概论

考生须知: 全部答案一律写在答题纸上。答在试题纸上的不得分! 请用蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题要写清题号, 不必抄原题。

一、每题 30 分, 共 150 分

1. “艳照门”事件的传播学解读

今年春节前后, 陈冠希的“艳照门”事件在网络上闹得沸沸扬扬, 不仅成为著名的传媒事件, 甚至还受到众多传播学者的关注。请你结合有关理论, 对此事进行解读。(30 分)

【考查重点】

本题的要求比较宽泛, 凡是应用传播学理论分析都可得分。因此, 考生只需要把自己印象最深的传播学理论和“艳照门”结合即可。此外, 还要注意, 每个理论最好先答理论, 后面紧接着进行分析, 可以给老师一种层次分明的感觉。

【答案解析】

(1) 新闻专业主义

①新闻专业主义的概念

陈力丹认为, 新闻专业主义是新闻从业者的职业意识, 以及围绕职业意识的一系列新闻专业的具体操作规范。包括: 专业意识, 即监测社会环境的责任意识; 职业规范意识和评价标准; 新闻从业人员具备专业知识、技能和传媒的专业培训机制; 严格、客观的专业资格的认可制度; 专业内部的自律; 专业精神的范例等。

吴飞认为, 新闻专业主义的两个核心理念是新闻的客观性原则和大众传媒的独立地位, 新闻职业道德是新闻专业主义的具体表现。

②“艳照门”事件发生后, 有的媒体出于商业利益的驱动, 对此大肆宣扬, 推波助澜, 使其由一件明星间的私人事件变成了公共事件。明星拍艳照的这个事情似乎很小, 但传播的后果大家都已看到, 它的影响力未必低于重要的政治事件。部门媒体在此过程中大发横财, 但却丧失了新闻专业主义, 违背了职业道德; 还有些媒体则大力呼吁抵制相关照片的传播, 做到了行业自律, 树立了一个恪守新闻专业主义的典范。

(2) 社会责任理论

①社会责任理论的相关概念

这是哈钦斯在 1947 年的《一个自由而负责任的新闻界》中提出的，他认为，因为媒体兼使其被少数人控制，大多数人失去表达机会；私有媒体唯利是图，内容浅薄化、刺激化。

所以，媒介在享受表达自由权利的同时，应对公众承担必要的社会责任。

媒体的责任包括：真实准确客观公正的新闻专业主义；遵守职业伦理；遵守法律规范；政府可以介入；提高媒介素养（不低俗、有品位）；有权批评政府、进行舆论监督。

②众所周知，“艳照门”事件中涉及女星不雅照片的传播，此举满足了不少人低速的窥视欲，但这种传播是不健康的、病态的，很有可能会引致性犯罪的增多，污染青少年的心灵，甚至使其走上犯罪的道路。传播不雅照片的相关媒体显然背弃了其应当肩负的社会责任。

（3）新媒体的传播方式

①新媒体的特点

A.交互性与即时性

网络传播是交互式传播，民众通过互联网发表自己的见解更为便捷、成本更低廉，草根话语权获得前所未有的尊重。

信息形成过程改变，网络媒体的受众除了可以在极大范围内选择自己需要的信息外，还可以参与信息的传播，受众的主导性、自主性得到了空前的增强。

传统媒体需要制作周期，有截稿时间的限制，而网络新闻传播则不受此限，新闻稿件可以随到随发。由于光纤通讯线路作为载体，新闻信息更新速度极快。

B.海量性与共享性

互联网将全世界的计算机和网络连接起来，形成了巨大的数据库。网络媒体时间与空间的开放性导致了信息的海量存储，可以横向容纳世界各地的信息。

数字媒体改变了以往媒体信息受控严格的局面，使信息的传播流通更为自由，改变了以往众多媒体地域性传播的特点，新闻信息可以全球共享。

C.多媒体与超文本

信息最终以文字、图片、声音还是图像哪种形式出现，完全由用户根据信息的内容、自己的条件自行决定，这使得各种传媒形式实现了“兼容并包”，也丰富了新闻传播的手段。

网络传播是建构在超文本、超链接之上的全新传播模式，是以结点为单位组织各种信息的。它对信息的存储可以按照交叉联想的方式，打破原文本系统只能按顺序、线性存取的限制。

D.个性化与社群化

①网民和受众不再需要按线性的播出流程被动地接收由编辑安排好的节目内容，而可以在无限广阔的节目信息空间中，根据自己的爱好和需求检索、选择和传播节目。

各种各样的社区、BBS 和自由论坛、俱乐部充斥虚拟空间，这些社群往往可以形成很牢固的人际互动网络。

②“艳照门”事件主要是通过网络进行传播的，由于网络传播具有互动性强、传播速度

快、传播面广的特点,导致女星艳照迅速传播,也使得此事件一发而不可收拾。这一事件不仅是在拷问网络传播的规制空白,也在拷问网络传播下的人性道德底线,在虚拟的网络世界里人们是否还能高尚?是否能够抵制诱惑,免于恶俗?

2.对中国灾难报道模式的理解

今年以来,我国自然灾害不断,媒体对于灾难的公开报道和原来相比也有很大改进。请简述其中报道模式的变化(可结合以前的灾难报道案例进行比较。)(30分)

【考查重点】

本题对《新闻报道写作》第十三章“报道领域”有所涉及,但更多内容需要考生在对近几年一系列灾难报道(如2008年的南方雪灾、汶川大地震,2010年的玉树地震、舟曲泥石流,2011年的7·23温州直通车事故,2012的7·21北京水灾,2013年的雅安地震等)有所了解的基础上,对比之前的灾难报道模式(如唐山大地震)进行分析

【答案解析】

(1)当代中国灾难新闻的报道模式可以划分为三个阶段:1949-1980年为第一阶段,灾难新闻的报道模式是“突出革命英雄主义精神,歌颂党和毛主席的关怀,高唱人类战胜灾难的赞歌”;1980-2003年为第二阶段,灾难新闻的报道模式是“努力追求灾难新闻的时效性,注重受众的知情权”;2003年至今为第三阶段,灾难新闻的报道理念是“不断突破禁区,力求信息透明”。

(2)1949年-1980年:“党本位”的单向度闭合报道模式

从1949年到80年代以前的灾难新闻报道模式,比较准确的概括应当是“党本位”的单向闭合报道模式。新中国成立后相当长一段时期。出于维护新生政权的需要,加上“左”的思想影响和“报喜不报忧”的思维定势,灾难新闻报道长期处于自上而下的严密控制状态。因此,这一阶段的灾难新闻报道,总是从党的宣传教化出发,着力强调党和毛主席的英明领导与社会主义大家庭的温暖,灾难新闻报道最终化作“革命英雄主义”或“共产主义大协作”战胜灾难的赞歌。

于是,灾难新闻报道形成高度政治化的报道框架——“党中央和毛主席的亲切关怀+国家调动人力物力抗灾救灾+灾区群众不畏艰难与灾难斗争+英雄典型救灾成绩突出”,从根本上淡化灾难实况、灾民命运、灾难影响。这种高度政治化的报道框架,使灾难新闻报道呈现为单一闭合、低度再现的状态,不仅让人无法建构全面透彻的“灾难图景”,而且灾难本身的悲剧意义及其对社会的警示作用也难以表现。

(3)1981年-2003年:“事本位”的多向度客观报道模式

进入20世纪80年代,灾难新闻报道逐渐发生变化。由于“解放思想、实事求是”思想路线的确立,曾经作为“禁区”、“雷区”的灾难新闻获得了一定程度的解放,公民的知情权有人逐渐受到了执政党和政府的重视。这一阶段灾难新闻的信息内容不断丰富,对人员财产

损失、抗灾救灾、经验教训，甚至原因剖析与警示作用，都成为报道的重要内容。

1987年大兴安岭特大火灾报道中的《红色的警告》《黑色的咏叹》《绿色的悲哀》，不仅直面灾难、呈现灾难，而且深刻揭示了灾难背后的官僚体制、人物命运与环境毁坏。1998年的长江特大洪水新闻在全景式地报道洪灾和抗洪斗争基础上，冷静客观地提示洪水的人为原因——过度乱采滥伐、围湖造田、破坏生态平衡，充满思辨色彩，发人深省，令人震撼。1999年11月24日山东烟台“大舜号”海轮沉没，270多人死亡。新华社坚持每天播发稿件，对海难情况、救援过程、打捞进展、原因调查和善后处理等作了连续不断的报道，成为国内外受众了解“11·24海难”事件的权威渠道。

这一阶段灾难新闻报道的最大进步在于，信息内容打破了单向度闭合而得到了多向度的呈现，比较充分地满足了公民的知情权。有论者认为，这种灾难新闻报道模式的突破具体表现在：首先，报道的客观性加强了；其次，报道的及时性增强了；最后，报道的深度和理性增强了。

(4) 2003年至今：“人本位”的全息开放报道模式

与前两个阶段相比，2003年以来的灾难新闻报道模式又发展成为“人本位”的全息开放报道模式。从2003年开始，SARS疫情早期“禁报迟报”的严重后果终于使党和政府警醒，确立了及时公开报道疫情的全新机制。随后，又制定了一系列政策条例来推进信息公开，保障民众知情权。而媒体多元化格局的形成和市场竞争的加剧，网络、手机等新媒体的崛起，客观上要求媒体必须塑造公信力，强化专业精神，更好地改进灾难新闻报道。

与前两个阶段的两种模式相比，“人本位”的全息开放报道模式又有新的突破，那就是：①人性化报道突破模式化报道，由“集体呈现”向“个体呈现”转变，从人性视角还原多元人物的生存状态；②人性化报道突破官本位报道，打破“英雄神化”与“领袖宣传”的迷思，灾难背后的人性光辉得以充分挖掘。这样的特点，在2008年的雪灾报道、“5·12”汶川地震报道中，都得到了充分体现。尤其是汶川地震报道，把当代中国的灾难新闻报道推向新的历史高度，从而成为当代中国灾难新闻报道史上的一座丰碑。

【完整答案解析，请购买《中山大学新闻传播学基础考研专业课复习全书》】

咨询购买

- 1.聚英考研网商城:www.juyingonline.com/
- 2.现场购买:福建省厦门市集美区石鼓路247号(聚英教育二楼)
- 3.咨询QQ: 2355756535 (姚老师)
- 4.咨询电话:400-0811-897
- 5.购买地址:<http://www.jylearning.com/ziliao/zyk>