# 新闻与信息传播学院

华中科技大学是国家教育部直属的全国重点大学，全国Top10高校，是首批列入国家“211工程”重点建设和“985工程”建设的大学，是首批“双一流”建设高校。华中科技大学的新闻传播学科点始建于1983年的新闻系，是全国工科院校创建的第一个新闻系。1998年正式成立新闻与信息传播学院。学院坚持以“应用为主，交叉见长”为特色，致力于新闻传播学教育改革和科学研究创新，以人文社科为基础，实行人文社科与电信、计算机等工科交叉，受到新闻传播学界、业界的关注与好评。

本学科点于1996年获新闻学二级学科硕士学位授予权，2003年获新闻学二级学科博士学位授予权，2005年获新闻与传播学一级学科博士学位授予权，2007年获准建立新闻传播学博士后流动站。2013年，创建国内首个新闻传播学目录外自主设置二级学科公共关系博士点。

在2012年教育部公布的第三轮学科评估结果中，我校新闻传播学并列全国第五；在2017年教育部公布的第四轮学科评估结果中，我校新闻传播学并列全国第三。本学科点有四个二级硕士点，分别是新闻学、传播学、广播电视与数字媒体、广告与媒介经济。新闻学主要研究方向有：新闻理论、新闻史、新闻业务；传播学的主要研究方向有：传播理论与方法、网络与新媒体、组织传播、跨文化传播、媒介经营管理、编辑出版；广播电视与数字媒体主要研究方向有：视听传播理论、视听新媒体、视听传播实务、广播电视艺术、视频营销；广告与媒介经济主要研究方向有：广告与品牌传播、公共关系、媒介经营与管理。

在国内同类学科中，本学科点的优势是：

★学术队伍：有一支以吴玉章奖获得者、教育部跨世纪优秀人才、“万人计划”青年拔尖人才为代表的老中青相结合的教学科研团队；近年来，中青年学术骨干成长迅速。

★学科基地：依托华中科技大学的多学科资源优势，建设了华中科技大学“国家战略传播研究院”、湖北省重点文科研究基地“媒介科技与传播发展研究中心”。

★学术地位：在2012年教育部公布的学科评估结果中，本学科名列全国第五；在2017年教育部公布的学科评估结果中，本学科名列全国第三。

★学术特色：从上世纪80年代的“应用为主，交叉见长”，发展到90年代的“走新闻传播科技与新闻传播文化相结合的道路，实行人文学科、社会科学与自然科学、技术科学的大跨度交叉”，一直具有鲜明的特色，在新闻教育界、学界独树一帜。

★学术交流：学院与美国、英国、澳大利亚、新加坡、香港、澳门以及台湾等10多个国家或地区的高等院校、科研院所建立了密切交流与科研合作关系。

根据本学科点的研究方向，经过整合后我院2019年拟同时招收学术学位硕士和专业硕士：（1）学术型硕士、新闻与传播专业型硕士招生分为推荐免试和统考两种类型；（2）出版专业硕士只招收统考学生；（3）新闻与传播专业型硕士同时招收非全日制考生。

**⯁ 学术学位硕士特色研究方向**

新闻学硕士：研究方向为新闻理论、新闻史、新闻业务。

传播学硕士：研究方向为传播理论与方法、网络与新媒体、组织传播、跨文化传播、媒介经营管理、编辑出版。

广播电视与数字媒体硕士：研究方向为视听传播理论、视听新媒体、视听传播实务、广播电视艺术、视频营销。

广告与媒介经济硕士：研究方向为广告与品牌传播、公共关系、媒介经营与管理。

**⯁ 专业硕士**

新闻与传播专业硕士：培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

出版专业硕士：培养德才兼备，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才。掌握马克思主义的基本原理，具备良好的政治素质和职业道德。热爱出版事业，具有奉献精神和开拓意识。掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求。

硕士研究生生奖学金评定和助学金、贷款资助等办法按学校有关规定实行。

新闻与信息传播 学院2019年硕士研究生分专业指标比例分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 专业代码 | 专业名称 | 各考试类别占  本专业比例 | | 专业招生数占院系总数比例 |
| 公开招考 | 推免生 |
| 硕士 | 050301 | 新闻学 | 14.3% | 85.7% | 17.2% |
| 050302 | 传播学 | 18.2% | 81.8% | 13.6% |
| 0503Z2 | 广播电视与数字媒体 | 22.2% | 77.8% | 11.1% |
| 0503Z3 | 广告与媒介经济 | 25% | 75% | 9.9% |
| 055200 | 新闻与传播 | 72.4% | 27.6% | 35.8% |
| 055300 | 出版 | 100% | 0% | 12.3% |

## 学术学位招生目录

| 学科专业名称及代码、  研究方向 | 招生  人数 | 考试科目 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 450新闻与信息传播学院 |  |  |  |
| 050301新闻学 |  | ①101 思想政治理论  ②201 英语一  ③620 新闻传播史论  ④866 新闻传播实务 |  |
| 01 (全日制)新闻理论 |  |  |  |
| 02 (全日制)新闻史论 |  |  |  |
| 03 (全日制)新闻业务 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 050302传播学 |  | ①101 思想政治理论  ②201 英语一  ③620 新闻传播史论  ④866 新闻传播实务 |  |
| 01 (全日制)传播理论与方法 |  |  |  |
| 02 (全日制)网络与新媒体 |  |  |  |
| 03 (全日制)组织传播 |  |  |  |
| 04 (全日制)跨文化传播 |  |  |  |
| 05 (全日制)媒介经营管理 |  |  |  |
| 06 (全日制)编辑出版 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 0503Z2广播电视与数字媒体 |  | ①101 思想政治理论  ②201 英语一  ③620 新闻传播史论  ④866 新闻传播实务 |  |
| 01 (全日制)广播电视史论 |  |  |  |
| 02 (全日制)广播电视实务 |  |  |  |
| 03 (全日制)广播电视文化 |  |  |  |
| 04 (全日制)广播电视艺术 |  |  |  |
| 05 (全日制)广播电视新媒体 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 0503Z3广告与媒介经济 |  | ①101 思想政治理论  ②201 英语一  ③620 新闻传播史论  ④866 新闻传播实务 |  |
| 01 (全日制)广告与品牌传播 |  |  |  |
| 02 (全日制)公共关系 |  |  |  |
| 03 (全日制)媒介经营管理 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 专业学位招生目录

| 学科专业名称及代码、  研究方向 | 招生  人数 | 考试科目 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 450新闻与信息传播学院 |  |  |  |
| 055200新闻与传播 |  | ①101 思想政治理论  ②204 英语二  ③334 新闻与传播专业综合能力  ④440 新闻与传播专业基础 |  |
| 00 (全日制)不区分研究方向 |  |  |
| 00 (非全日制)不区分研究方向 |  |  |
|  |  |  |  |
| 055300出版 |  | ①101 思想政治理论  ②204 英语二  ③335 出版综合素质与能力  ④441 出版专业基础 |  |
| 00 (全日制)不区分研究方向 |  |  |
|  |  |  |  |