

江西师范大学 2018 年硕士研究生入学考试试题 (B 卷)

科目代码: 440 科目名称: 新闻与传播专业基础

适用专业: 新闻与传播硕士专业学位各方向

注: 考生答题时, 请写在考点下发的答题纸上, 写在本试题纸或其他答题纸上的一律无效。

(本试题共 2 页)

一、名词解释 (每题 5 分, 共 10 分)

- 1、信息压力:
- 2、大众传播:

二、简答题 (每题 10 分, 共 50 分)

- 1、拟态环境的提出者是谁? 简述他关于拟态环境的重要观点。
- 2、简述社会信息系统的特征。
- 3、解析批判学派中的“文化研究”学派的学者关于“传播”的主要观点。
- 4、简述人际传播的基本动机。
- 5、举例简述符号意义的暧昧性。

三、论述题 (每题 20 分, 共 40 分)

- 1、论述“受众即市场”的观点。
- 2、结合社会发展的实际情况, 论述鲁塞尔·纽曼在 1991 年预言的媒介技术发展的“4C”趋势。

四、材料分析题 (50 分)

《阅读阅美》是江苏卫视推出的大型文化情感特色节目, 于 2017 年 8 月 26 日晚 22:30 已经和广大观众见面, 节目是宁波方太厨具有限公司赞助的, 以“美文推荐+美文朗读+人物访谈”三位一体模式为主, 试图发掘沉淀在生活之中的那些动情的文字。2017 年 9 月 16 日, 演员杨明娜在节目中朗读了美文《油烟情书》, 美文的作者是一位叫婉兮的女子, 她是尿毒症患者, 幸运的是她手术成功, 还收获了爱情, 走进了婚姻的殿堂, 有一个非常爱她的丈夫为她料理少油少盐的一日三餐, 为她书写着厨房版的油烟情书, 当然厨房少不了“四面八方不跑烟的方太抽油烟机”。

2017 年中国国际厨房博览会于 2017 年 10 月 21 日-23 日(星期五至星期日)在国家会展中心(上海)举行。

2017 年 10 月 18 日上海胜加广告公司 (www.sgad.com.cn, 中国创意 50 强公司) 为方太厨具公司制作的 3 分钟视频短片《油烟情书》流出, 视频中两位老人用情书对话, 回忆一生相伴的点滴, 从相遇到老去, 从两个人到一家人, 女方每天给男方写信, 50 年写了 1872 封信, 而丈夫再忙也会回家做饭, 妻子说“你做饭时升腾的油烟, 就是你一天三封回我的情书”。他们行走在油烟情书的字里行间, 在柴米油盐中度过生命里温情平凡的时光。

即刻该视频被各大广告、营销网站纷纷登载、评述，微信朋友圈大量转发、自发传播。

在中国国际厨房博览会上，一本用油烟提炼成油墨印制的《油烟情书》向社会展出。这本书的油墨全部来自于废弃油烟，大约收集四户人家的废油可印制成本，里面收录了很多素人情书故事，比如其中有一个男生，每周要写两封情书给自己的恋人，几十年如一日……

在百度上搜索“油烟情书”，截止 2017-10-30，百度搜索结果是 87.5 万个，截止 2017-11-06 20:30 百度搜索结果是 134 万个。



请运用你所学的传播知识对上述材料加以分析点评。