《国际商务专业基础（434）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 命题方式 | 招生单位自命题 | 科目类别 | 初试 |
| 满分 | 150 |
| 考试性质 |
| 考试方式和考试时间 |
| 试卷结构单项选择题 名词解释 简答题 计算分析题 论述题 |
| 考试内容和考试要求一、考试目的 《国际商务专业基础》是国际商务硕士（MIB）专业学位研究生入学统一考试的科目之一。《国际商务专业基础》考试力求反映国际商务硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业基础素质和综合能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家开放型经济体系建设培养具有良好职业操守和国际视野、具有较强跨文化沟通以及分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型国际商务专业人才。 测试考生对于国际商务相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力，考试范围包括《微观经济学》和《国际商务》两门课程的基础知识及应用。 二、考试方式与分值 本科目满分150分。答题方式为闭卷、笔试。考试时间180分钟。 三、考试主要范围 第一部分  微观经济学(分值约占45%） 1. 市场供给与需求 （1） 影响供给和需求的因素 （2） 市场供需模型的局部均衡分析 2. 需求弹性和供给弹性 （1） 需求、供给价格弹性的概念、计算以及决定因素 （2） 总收益和需求价格弹性的关系 3. 消费者剩余和生产者剩余 （1）消费者剩余和生产者剩余的概念以及衡量 （2）贸易的好处、无谓损失的经济含义 （3）实施关税、补贴、配额等贸易政策后消费者剩余和生产者剩余的变化 4.公共部门经济学: 外部性、公共物品和公共资源 （1）正的外部性、负的外部性和公共物品的含义 （2）针对外部性的公共政策 （3）科斯定理 5.企业生产成本 （1）生产函数 （2）成本的各种衡量指标和成本曲线 （3）短期与长期平均成本的含义以及关系 （4）规模经济与规模不经济的概念 6.完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和垄断 （1）四种市场结构类型的含义和特征 （2）各种市场结构下，企业利润最大化的准则和定价决策 （3）完全竞争和垄断竞争下的均衡以及图形分析 （4）垄断的福利代价、垄断竞争的社会福利 （5）价格歧视的含义和实施条件 （6）寡头市场的均衡，卡特尔 （7）囚徒困境、纳什均衡、占优策略的含义 7.消费者选择理论      （1）消费者偏好与无差异曲线      （2）消费者的最优选择以及收入、价格对其的影响      （3）收入效应和替代效应      （4）需求曲线的推导 第二部分  国际商务(分值约占55%） 一.国际商务环境 1.国际商务文化环境 （1）文化、价值观和准则的内涵以及影响因素 （2）霍夫斯泰德衡量文化差异的多个维度 （3）理解文化差异对国际商务活动的影响 2.政治、法律和国际商务伦理 （1）政治风险、法律风险的含义 （2）人权、规制和腐败引发的商业伦理问题 二.国际贸易理论和政策 1.绝对优势与比较优势理论 （1）机会成本的概念 （2）绝对比较优势和比较优势的判断以及比较 （3）李嘉图比较优势理论的论述 （4）参与国际贸易的静态和动态利益 2.要素禀赋理论 （1）赫克歇尔-俄林理论的论述 （2）里昂惕夫悖论 3.产品生命周期理论对国际贸易模式和国际直接投资的解释 4.新贸易理论 （1）克鲁格曼为代表的新贸易理论的假设和论述 （2）不完全竞争垄断竞争模型的计算分析 5.贸易政策措施 （1）关税和补贴政策的局部均衡分析和福利分析 （2）最优关税和关税有效保护率的含义 （3）了解进口配额、反倾销政策、自动出口限制等贸易措施 （4）政府限制国际贸易的政治理由和经济理由 （5）战略性贸易政策 6.世界贸易体系的发展：区域经济一体化与多边贸易体制 （1）世界贸易组织在解决国际争端中所发挥的作用 （2）区域经济一体化的层次和类型 （3）关税同盟的贸易创造和贸易转移效应 （4）当今世界区域经济一体化现状 三.对外直接投资与国际商务运营 1.水平与垂直型对外直接投资 （1）水平与垂直型对外直接投资的含义 （2）对外直接投资的形式 （3）理解解释对外投资的三个主要理论：海默的垄断优势理论、内部化理论、邓宁的国际生产折衷理论 （4）战略性行为、产品生命周期理论等如何解释对外直接投资 2.对外直接投资的政治经济分析 （1）对外直接投资对东道国的积极和负面效应 （2）对外直接投资对母国的积极和负面效应 3.国际企业的战略与组织 （1）国际、多国、全球和跨国竞争战略的含义以及企业如何选择 （2）波特的价值链理论 （3）区位经济、经验效应和范围经济的含义 （4）企业的国际扩张和竞争优势建立的关系 （5）企业组织结构设计和组织建设的内涵 （6）企业战略和组织构架的关系 （7）企业为何要实施组织变革 4.国际企业进入战略 （1）企业进入国际市场的主要模式和优缺点 （2）选择不同进入模式的影响因素   （3）并购和新建的比较 （4）国际企业建立战略联盟的动机 5.国际商务运营：进出口运营、生产、营销与研发、财务管理 （1）进出口融资的方法 （2）影响国外工厂选址的因素 （3）自制或者外购的决策 （4）国际营销的4P策略 （5）如何进行国际市场细分 （6）新产品开发和营销的关系 （7）全球资金管理如何提高效率和减少税负 （8）转移定价的含义以及如何通过转移定价减少税负 （9）如何进行外汇风险管理 四．全球金融体系 1.国际货币体系与汇率制度 （1）了解世界历史上主要的国际货币体系和汇率制度 （2）汇率决定的经济理论 （3）购买力平价和国际费雪效应 2.外汇业务与风险 （1）外汇风险的类型 （2）应对外汇风险的方法 |
| 备注 |