**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

第一章新闻学理论基础

新闻学、新闻工作、新闻活动、新闻、新闻与信息、宣传、舆论、新闻事业的产生、新闻事业的发展及其基本规律、新闻媒介的性质、新闻事业的功能与效果、大众传媒与社会、新闻自由和社会控制、新闻媒介的运行体系与管理模式、传媒业经营、新闻媒介的受众、中国新闻事业的工作原则、新闻选择、新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养、中国的新闻改革

第二章传播学理论基础

传播学的研究对象、人类传播活动的历史与发展、人类传播的符号与意义、人类传播的过程与系统结构、人内传播与人际传播、群体传播与组织传播、大众传播、传播制度与媒介规范理论、传播媒介的性质与作用、大众传播的受众、传播效果、大众传播的宏观社会效果、国际传播与全球传播、传播学研究史和主要学派

第三章新闻业务基础

采访写作在新闻业务中的地位、新闻采访与新闻写作的关系、新闻采写对记者素质的要求、新闻采访的本质和主体、新闻线索与报道策划、新闻采访前的准备工作、新闻采访的一般方法、新闻采访的特殊方法、采访素材的整理加工、新闻写作的共同规律、因媒体而异的新闻写作、消息文本的写作、通讯文体的写作、深度报道的写作、新闻评论的写作、新闻写作的创新

第四章 传播业务基础

新闻事业经营管理学的学科地位、新闻事业经营管理的原则与职能、媒介市场与产品营销、媒介广告的经营管理、媒介的生产管理、媒介的技术设备管理、媒介的财务管理、媒介的人力资源管理、媒介的公共关系、媒介产业化与集团化、媒介管理机构与体制改革

**新闻与传播硕士主要参考书目：**

李良荣：《新闻学概论》(复旦大学出版社，2013)

郭庆光：《传播学教程》(中国人民大学出版社，2011)

丁柏铨：《新闻采访与写作》(高等教育出版社，2009)

吴文虎：《新闻事业经营管理》（高等教育出版社，2010）