

目 录

第一部分：2018 届毕业生就业创业的基本情况	3
1. 毕业生规模与就业基本情况	3
1.1 毕业生整体规模	3
1.2 各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况	4
1.3 毕业生就业基本情况及就业去向	5
2. 毕业生签约单位情况分析	7
3. 毕业生签约重点单位统计	10
4. 毕业生升学情况统计	11
4.1 整体升学情况	11
4.2 本科毕业生升学情况	11
4.3 硕士毕业生升学情况	12
5. 毕业生出国（境）留学情况统计	13
6. 自主创业情况	13
7. 国家重点战略区域就业情况	14
8. 家庭经济困难毕业生就业情况	15
第二部分：2018 届毕业生就业质量的评价与反馈	16
1. 薪酬水平分析	16
2. 毕业生就业满意度调查	17
3. 毕业生签约单位匹配度调查	18
3.1 毕业生签约单位专业匹配度调查	18
3.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况	19
3.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况	20
4. 毕业生对学校就业创业工作的反馈	21
4.1 对学校就业创业工作满意度及需求	21
4.2 对学校就业创业指导需求的反馈	21
5. 用人单位对人才需求的反馈	22
5.1 需求我校毕业生因素调查	22
5.2 毕业生综合能力（素质）要求	23

6. 用人单位对我校人才培养的评价	24
6.1 思想道德素质与敬业精神	24
6.2 文化素养与专业基础	25
6.3 工作能力	25
6.4 团队精神	26
6.5 现职岗位适应状态	26
6.6 创新思维和改革精神	27
第三部分：西北大学 2018 年就业创业特色工作	28
1. 以“一把手工程”为支撑，聚力就业创业新格局	28
2. 以“母校·天下情”为信念，引导毕业生服务国家战略	29
3. 以“就业超市”为抓手，强化就业市场体系建设	31
4. 以“能力提升”为重点，优化就业创业指导服务	32
5. 以“智慧就业”为目标，完善“四魔方”就业信息平台	33
6. 以“精准服务”为导向，力促就业困难毕业生充分满意就业	34

十九大报告指出：就业是最大的民生。对标新时代要求，西北大学深刻认识到做好高校就业创业工作的重要性和紧迫性。一年来，西北大学以全面贯彻落实新时代党和国家对高校毕业生就业工作的新要求，以国家战略需求和陕西省事业的发展为导向，将毕业生就业创业工作置于优先战略地位，逐步构建了以“一把手工程”为保障，“两个平台”为载体，“三个体系”为中心，“四个坚持”为助力的“一二三四”全链条就业创业工作生态体系，通过全员化、专业化、系统化、精细化和信息化的就业创业指导工作，实现了 2018 届毕业生就业率和就业质量双提升的就业总体目标。

第一部分：2018 届毕业生就业创业的基本情况

1. 毕业生规模与就业基本情况

1.1 毕业生整体规模

我校 2018 届毕业生共有 6788 人，其中陕西生源 4211 人，占比 62.04%，男女生比例 1:1.39。博士研究生 181 人，硕士研究生 2103 人，本科生 3387 人，专科生 1117 人。各学历层次毕业生整体规模构成具体见下表。

表 1-1 各学历层次毕业生规模构成

毕业生类别	专科		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总人数	1117	16.46%	3387	49.89%	2103	30.98%	181	2.67%
陕西生源	1011	90.51%	2035	60.08%	1059	50.36%	106	58.56%
女生人数	579	51.84%	1989	58.72%	1295	61.58%	86	47.51%

1.2 各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况

我校 2018 届毕业生分布于 22 个院系和 1 个培养单位，各院系及培养单位毕业生人数及所占总毕业生比率如下表所示。

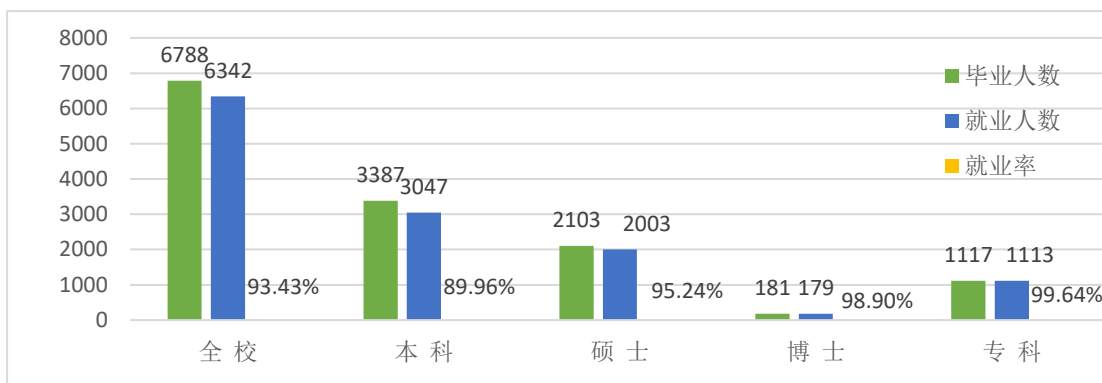
表 1-2 2018 届毕业生院系分布情况

排序	院系/培养单位	人数	所占总毕业生百分比	涉及学历层次
1	文学院	318	4.68%	本科、硕士、博士
2	历史学院	166	2.45%	本科、硕士、博士
3	文化遗产学院	144	2.12%	本科、硕士、博士
4	经济管理学院	834	12.29%	本科、硕士、博士
5	公共管理学院	358	5.27%	本科、硕士、博士
6	外国语学院	179	2.64%	本科、硕士
7	法学院	194	2.86%	本科、硕士
8	马克思主义学院	26	0.38%	硕士、博士
9	哲学学院	147	2.17%	本科、硕士
10	新闻传播学院	259	3.82%	本科、硕士
11	艺术学院	291	4.29%	本科、硕士
12	数学学院	255	3.76%	本科、硕士、博士
13	物理学院	209	3.08%	本科、硕士、博士
14	化学与材料科学学院	300	4.42%	本科、硕士、博士
15	地质学系	257	3.79%	本科、硕士、博士
16	城市与环境学院	299	4.40%	本科、硕士、博士
17	生命科学学院	290	4.27%	本科、硕士、博士
18	信息科学与技术学院	700	10.31%	本科、硕士、博士
19	化工学院	409	6.03%	本科、硕士、博士
23	食品科学与工程学院	33	0.49%	本科、硕士
20	职业技术学院	580	8.54%	专科
21	软件职业技术学院	537	7.91%	专科
22	现代教育技术中心	3	0.04%	硕士
合计	6788			

1.3 毕业生就业基本情况及就业去向

2018 届各类毕业生共 6788 人，总体就业率为 93.43%，其中专科生就业率 99.64%，本科生就业率 89.96%，硕士研究生就业率 95.24%，博士研究生就业率 98.90%。具体情况见下表：

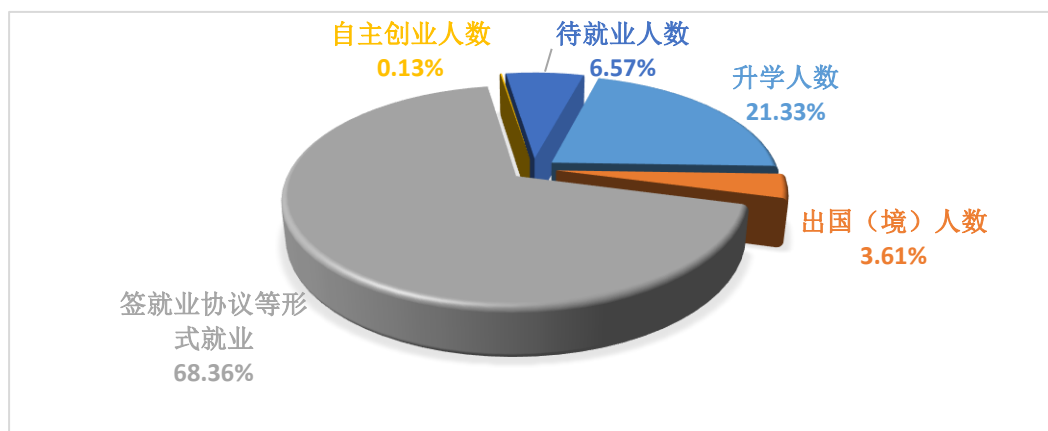
表 1-3-1 2018 届毕业生就业整体情况



毕业生就业去向包括升学、出国（境）、签约就业(含各类就业形式)、自主创业、待就业等。具体情况见下表：

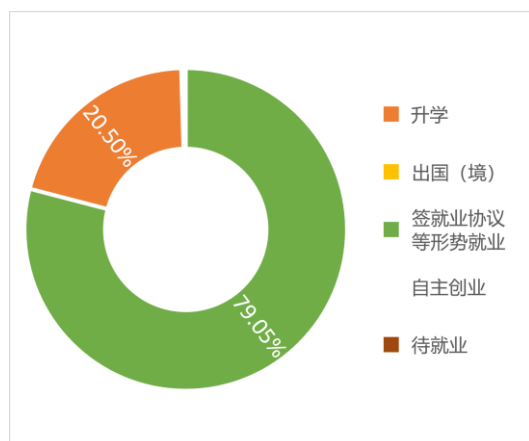
表 1-3-2 2018 届毕业生就业去向整体情况

毕业生总数	升学人数	出国（境）人数	签就业协议等形式就业	自主创业人数	待就业人数	就业率
6788	1448	245	4640	9	446	93.43%



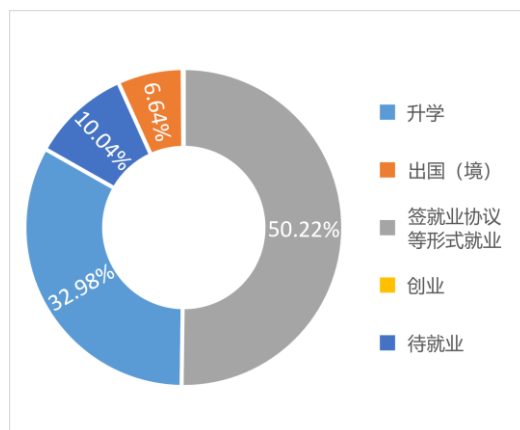
专科生

西北大学 2018 届专科毕业生共 1117 人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议等形式就业 883 人，占比 79.05%；升学 229 人，占比 20.50%；另外，出国（境）1 人。未就业学生中拟深造 1 人。



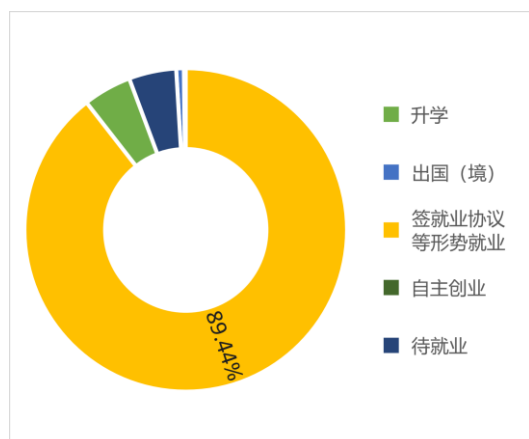
本科生

西北大学 2018 届本科毕业生共 3387 人，毕业去向以就业和升学为主，其中签就业协议等形式就业 1701 人，占比 50.22%；升学 1171 人，占比 32.98%；另外，自主创业 4 人。未就业学生中拟深造 171 人。



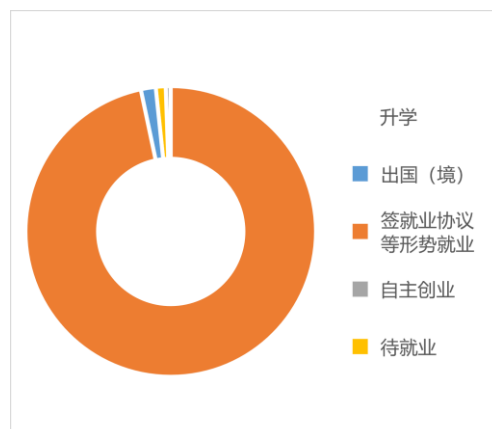
硕士生

西北大学 2018 届硕士毕业生共 2103 人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议等形式就业 1881 人，占比 89.44%；升学 102 人，占比 4.85%；另外，出国（境）16 人。未就业学生中拟深造 10 人。



博士生

西北大学 2018 届博士毕业生共 181 人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议等形式就业 175 人，占比 79.05%；另外，出国（境）3 人。自主创业 1 人。



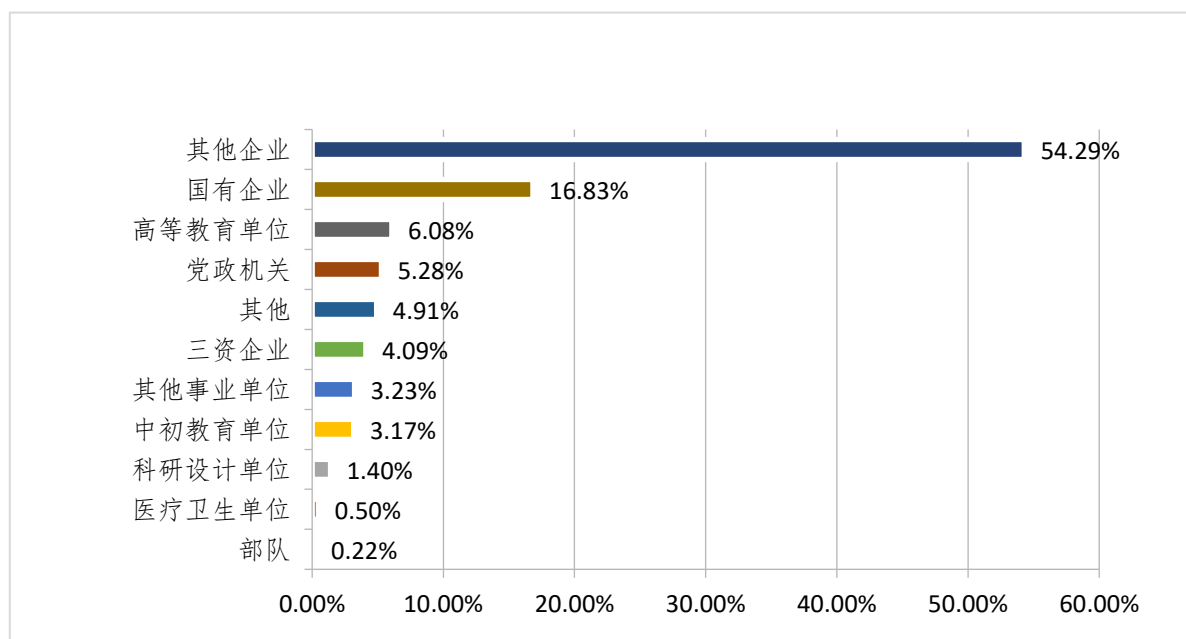
2.毕业生签约单位情况分析

毕业生签约单位情况需从签约单位性质、工作地域和单位行业三个维度衡量。

从签约单位性质看，各类企业仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到 75.07%。具体情况见下表：

表 2-1 2018 届毕业生整体签约单位性质统计

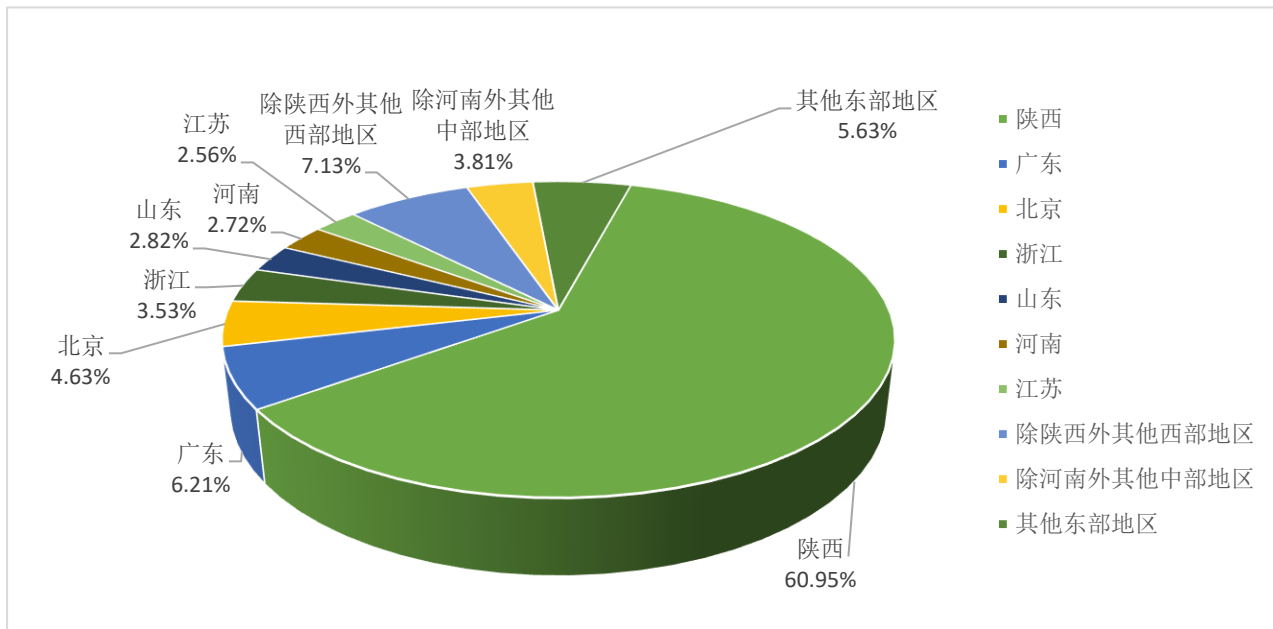
签约 等形 式就 业毕 业生 总人 数	党政 机关	高等 教育 单位	中初 教育 单位	科研 设计 单位	医疗 卫生 单位	其他 事业 单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	部队	其他
4640	245	282	147	65	23	150	781	190	2519	10	228
所占 比例	5.28%	6.08%	3.17%	1.4%	0.50%	3.23%	16.83%	4.09%	54.29%	0.22%	4.91%



从签约单位地域看，在陕西就业毕业生人数最高达到 2828 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 60.95%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到 288 人和 215 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 6.21%和 4.63%。具体情况见下表：

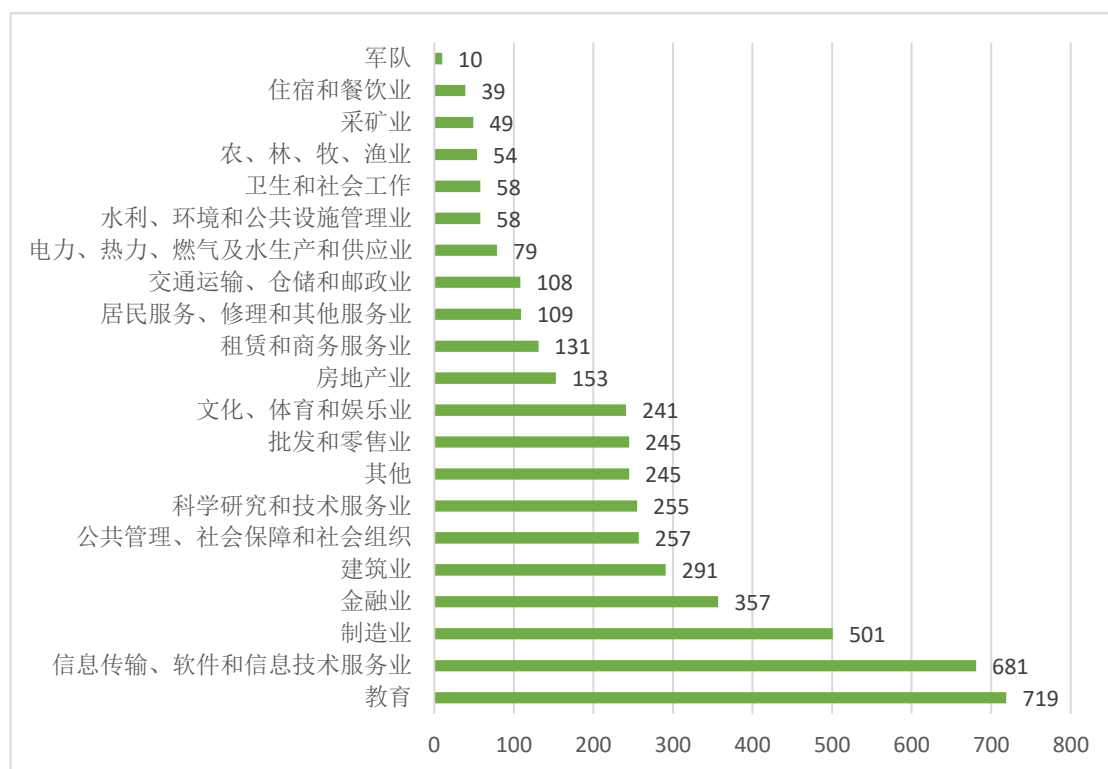
表 2-2 2018 届毕业生整体就业地域统计

签约等 形式就 业毕业 生总人 数	陕西	广东	北京	浙江	山东	河南	江苏	除陕西 外其他 西部地 区	除河南 外其他 中部地 区	其他 东部地 区
4640	2828	288	215	164	131	126	119	331	177	261
所占 比例	60.95%	6.21%	4.63%	3.53%	2.82%	2.72%	2.56%	7.13%	3.81%	5.63%



从签约单位行业看，教育类人数最高，达到 719 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 11.34%，主要集中在教育、信息技术、金融等行业就业。具体情况见下表：

表 2-3 2018 届毕业生就业行业分布统计



3.毕业生签约重点单位统计

根据毕业生签约单位情况统计,接受毕业生到重点用人单位就业情况见下表(不含专科学历层次):

表 3 毕业生签约重点用人单位统计

单位名称	本科签约人数	硕士签约人数	博士签约人数	合 计
西安市雁塔区新东方培训中心	31	12	0	43
中国工商银行股份有限公司	8	20	0	28
成都京东方光电科技有限公司	4	18	0	22
中国建设银行股份有限公司	4	15	0	19
华为技术有限公司	9	9	0	18
中国银行股份有限公司	7	11	0	18
上海汉得信息技术有限公司	15	1	0	16
中国农业银行股份有限公司	4	12	0	16
招商银行股份有限公司	9	7	0	16
陕西恒睿文化发展有限公司	0	15	0	15
北京中公教育科技有限公司	9	6	0	15
中共陕西省委组织部	5	9	0	14
中软国际科技服务有限公司	14	0	0	14
三星(中国)半导体有限公司	10	3	0	13
西安中兴新软件有限责任公司	1	12	0	13
上海外服(陕西)人力资源服务有限公司	4	8	0	12
陕西延长石油(集团)有限责任公司	1	4	7	12
西安弘道文化遗产保护工程有限公司	4	7	0	11
中国人民银行	0	10	0	10
北京银行股份有限公司西安分行	0	10	0	10
中国邮政储蓄银行股份有限公司	3	7	0	10
中国东方航空股份有限公司	6	4	0	10

4. 毕业生升学情况统计

4.1 整体升学情况

我校 2018 届毕业生升学者共 1448 人，其中专科升本科 229 人，本科升硕士 1117 人，硕士升博士 102 人。升学人数占 2018 届毕业生总数的 21.33%，其中专科升学人数占专科毕业生总数 20.5%，本科升学人数占本科毕业生总数 32.98%。

4.2 本科毕业生升学情况

表 4-2 2018 届本科毕业生升学前 20 所高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占本科升学人数比例
西北大学	469	41.99%
西安交通大学	53	4.74%
西安电子科技大学	39	3.49%
武汉大学	27	2.42%
南开大学	26	2.33%
西北工业大学	25	2.24%
中国科学院大学	24	2.15%
中国科学技术大学	23	2.06%
陕西师范大学	22	1.97%
北京大学	20	1.79%
西南大学	17	1.52%
复旦大学	17	1.52%
四川大学	16	1.43%
浙江大学	13	1.16%
南京大学	13	1.16%
中山大学	13	1.16%
中国人民大学	13	1.16%
北京师范大学	12	1.07%
华南理工大学	11	0.98%
厦门大学	10	0.90%

4.3 硕士毕业生升学情况

表 4-3 2018 届硕士研究生毕业生深造高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占硕士升学人数比例
西北大学	42	41.18%
中国科学院	7	6.86%
西安交通大学	5	4.9%
复旦大学	3	2.94%
南开大学	3	2.94%
北京大学	2	1.96%
南京大学	2	1.96%
武汉大学	2	1.96%
厦门大学	2	1.96%

5.毕业生出国（境）留学情况统计

2018 届毕业生中出国（境）留学人数为 245 人，占毕业生总人数 3.61%。分布在 20 个国家和地区，英国、美国和澳大利亚是毕业生出国（境）最受欢迎的三个国家。

表 5 2018 届毕业生出国（境）留学情况

国别（地区）	人数	总数	占出国出境毕业生比例
英国	本科 76	81	33.06%
	硕士 4		
	博士 1		
美国	本科 41	44	17.96%
	硕士 2		
	博士 1		
澳大利亚	本科 33	33	13.47%
日本	本科 20	22	8.98%
	硕士 2		
香港	本科 22	22	8.98%
德国	本科 17	17	6.94%
加拿大	本科 4	5	2.04%
	硕士 1		
新加坡	本科 4	5	2.04%
	博士 1		
菲律宾	本科 1	5	2.04%
	硕士 4		
韩国	专科 1	3	1.22%
	本科 1		
	硕士 1		
法国	本科 3	3	1.22%
爱尔兰	本科 2	2	0.82%

6.自主创业情况

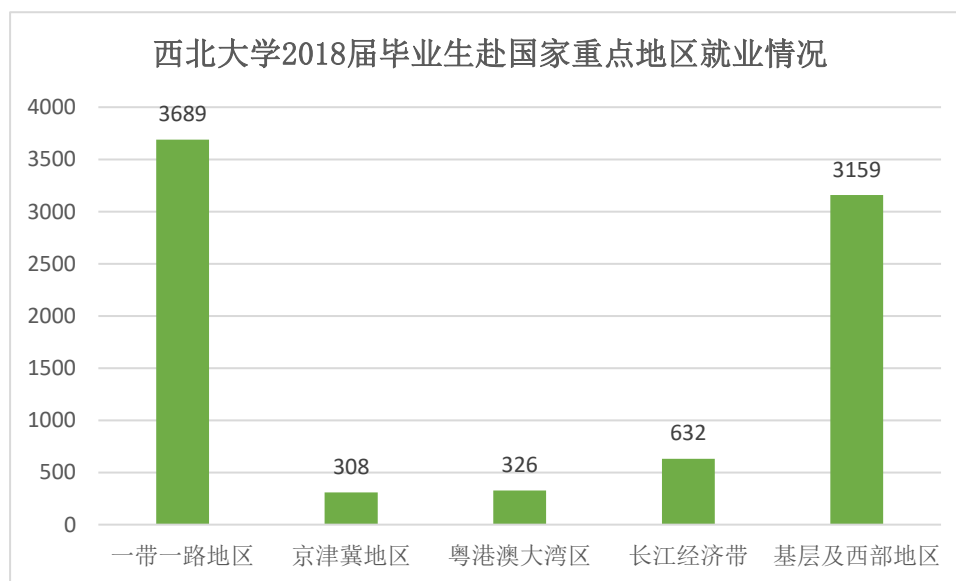
截至目前，2018 届毕业生自主创业者 9 人，其中本科 4 人，硕士 4 人，博士 1 人。9 位自主创业者均以实体店运营模式为主。

7. 国家重点战略区域就业情况

结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、基层及西部地区发展，落实区域协调发展战略，鼓励毕业生服务这些重点地域，近八成毕业生服务于全国重点战略地区。

表 7 2018 届毕业生整体就业地域统计

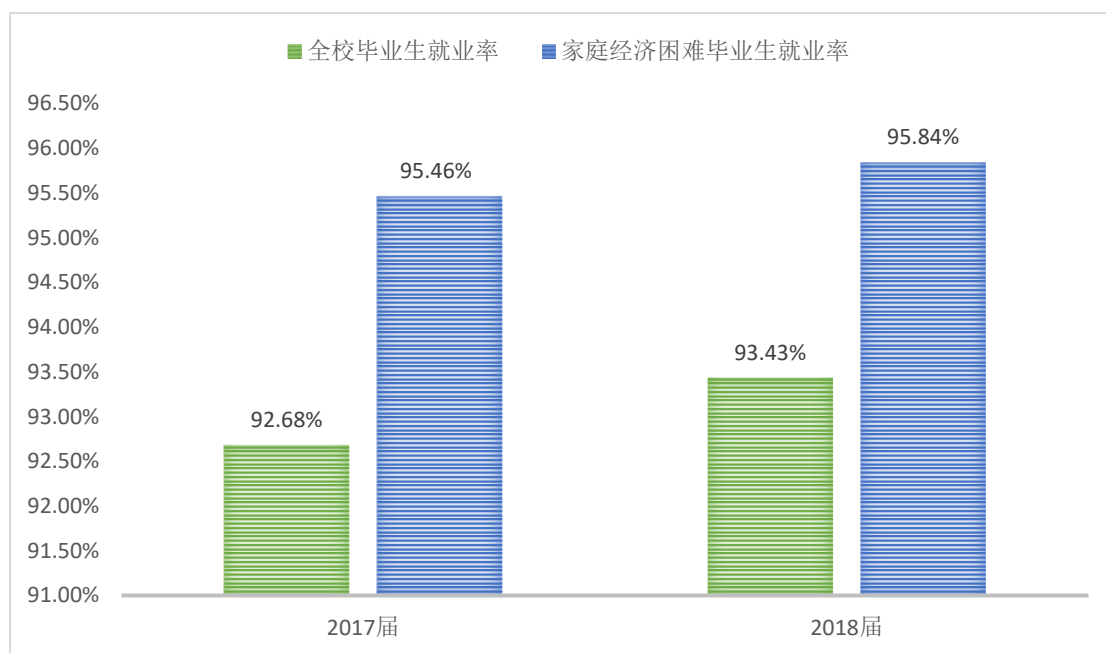
签约等就业形式毕业生人数	一带一路地区	京津冀地区	粤港澳大湾区	长江经济带	基层及西部地区
4640	3689	308	326	632	3159
比例	79.5%	6.57%	7.01%	13.59%	68.08%



8.家庭经济困难毕业生就业情况

学校着重打好多重组合拳开展家庭经济困难毕业生特别是建档立卡家庭经济困难毕业生的就业创业工作,力求精准,务求实效。2018 届 284 名建档立卡家庭经济困难毕业生实现 100%就业; 1802 名家庭经济困难毕业生中 1727 人就业, 就业率 95.84%, 高于全校就业率 (93.43%) 和 2017 届家庭经济困难毕业生就业率 (95.46%)。

表 8 2017、2018 届家庭经济困难毕业生就业情况比对



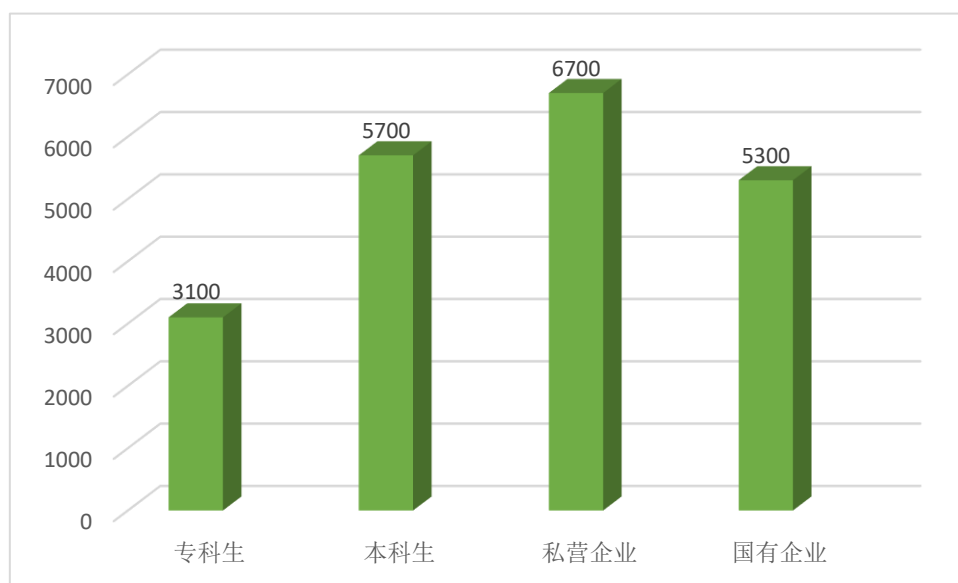
第二部分：2018 届毕业生就业质量的评价与反馈

为全面了解 2018 届毕业生的就业过程与现状，有效掌握毕业生和用人单位满意度，我校通过问卷、电话和实地走访等形式对毕业生和用人单位进行了调研，毕业生调研人数 2152 人，占比 31.70%，用人单位 816 家。

1. 薪酬水平分析

调查显示，2018 届毕业生平均薪酬为 4400 元，其中专科生平均薪资 3100 元，本科生平均薪资 5700 元。私营企业平均薪资 6700 元，国有企业平均薪资 5300 元，如下表所示：

表 1 2018 届毕业生薪酬水平分析图

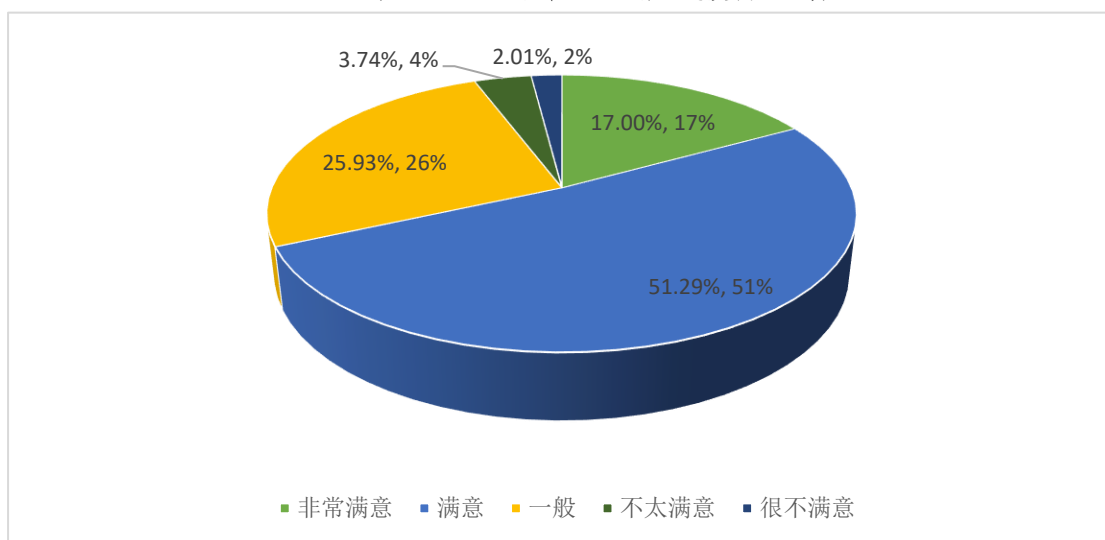


2. 毕业生就业满意度调查

调查显示, 68. 29%的毕业生对自己的就业单位表示“满意”或“非常满意”, 其中 17%的毕业生表示“非常满意”, 51. 29%的毕业生表示“满意”, 25. 93%的毕业生表示“一般”, “不太满意”和“很不满意”的毕业生仅占 5. 75% (“不太满意”占 3. 74%, “很不满意”占 2. 01%)。

具体情况见下表:

表 2 2018 届毕业生工作满意度调查反馈

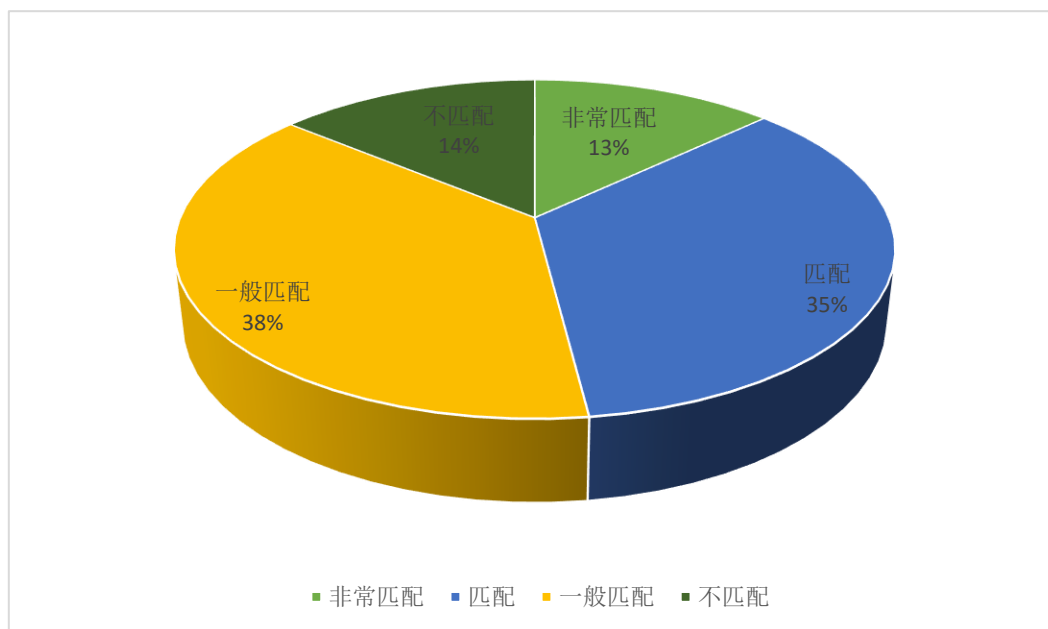


3.毕业生签约单位匹配度调查

3.1 毕业生签约单位专业匹配度调查

调查显示，86.00%的毕业生认为自己从事的工作与所学专业匹配，其中认为就业单位提供的职位与所学专业非常匹配的占 13.00%，匹配的占 35.00%，一般匹配的占 38.00%。但是，值得注意的是，认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况也占到了 14.00%。具体情况见下表：

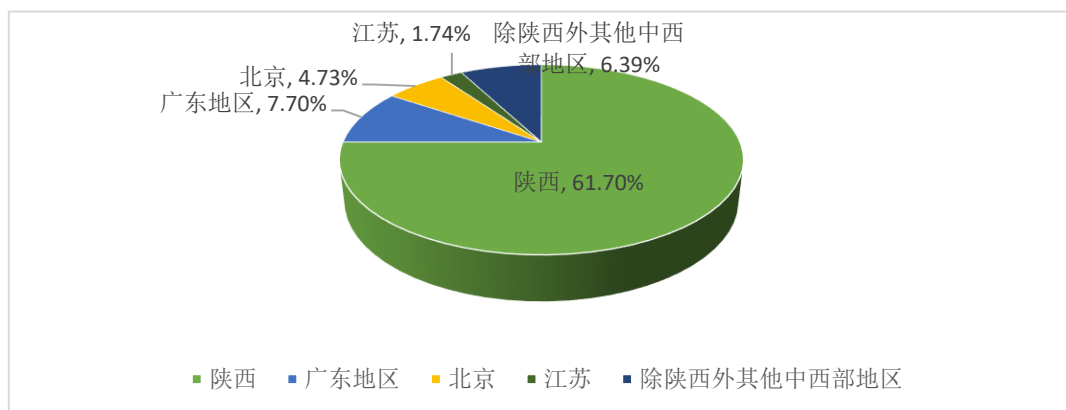
表 3-1 2018 届毕业生签约单位专业匹配度调查反馈



3.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况

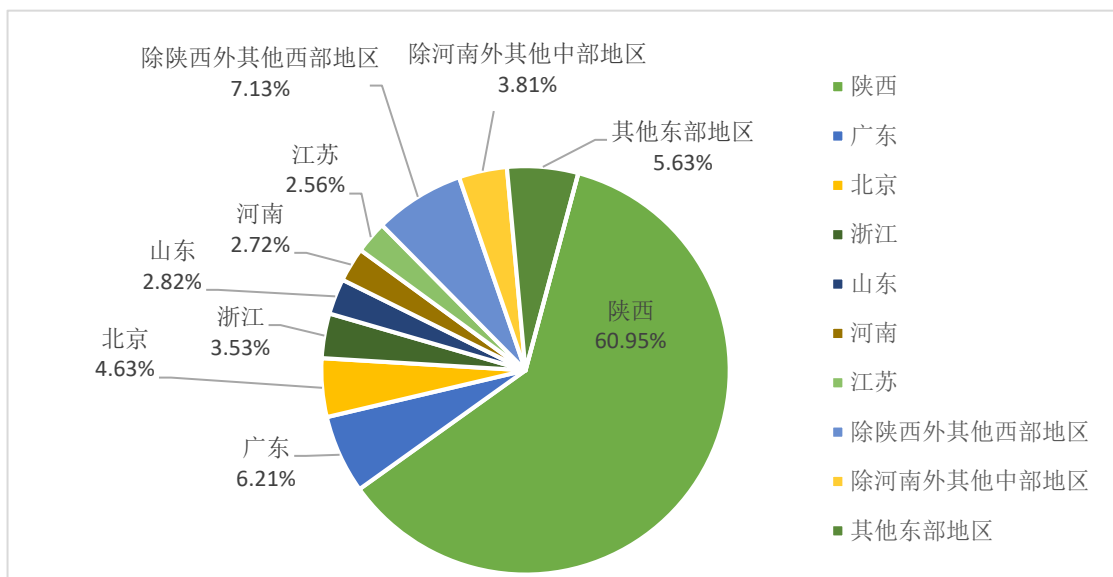
调查显示, 2018 届毕业生对求职的期望地域主要集中在陕西地区, 其次是广东、北京、沿海等经济发达地区。其中 61.70% 的毕业生求职的期望地域是陕西, 其次意向是广东地区 (7.70%)。具体情况见下表:

表 3-2-1 2018 届毕业生期望工作点调查反馈



但从毕业生实际工作地域分布看, 在陕西就业毕业生人数最高达到 2828 人, 占签约就业形式等就业毕业生总数的 60.95%。其次是广东省、北京市, 就业人数分别达到 288 人和 215 人, 占签约就业形式等就业毕业生总数的 6.21%和 4.63%。具体情况见下表:

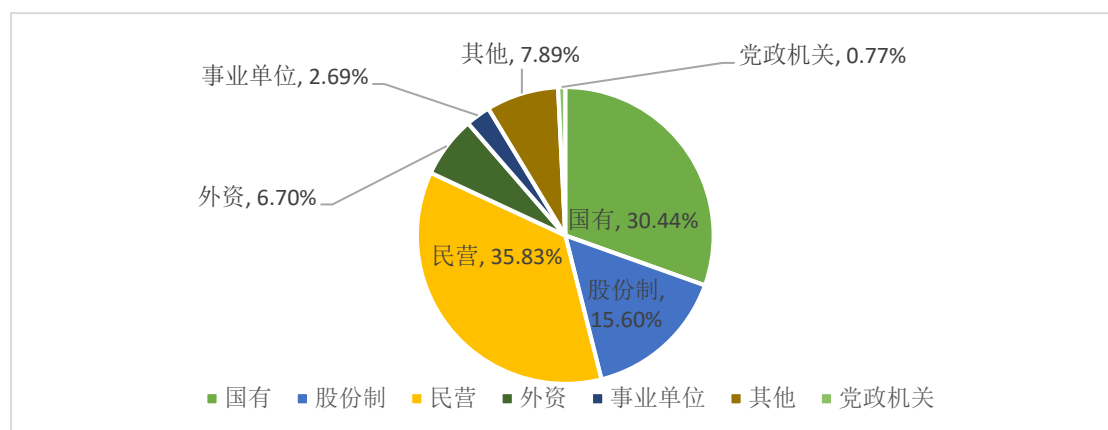
表 3-2-2 2018 届毕业生整体就业地域统计



3.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况

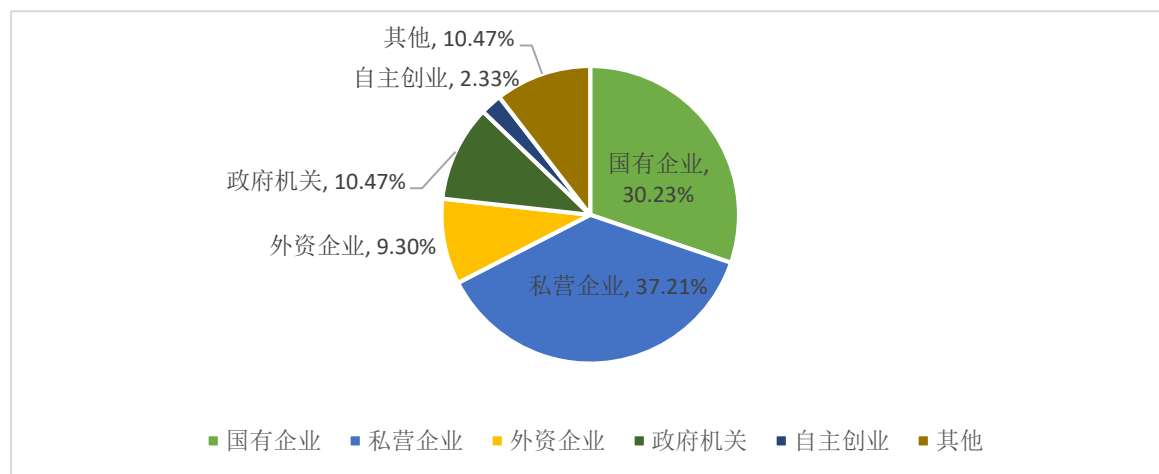
调查显示,2018 届毕业生在求职期间期望到民营企业、国有企业、股份制企业的比例最高,分别达到 35.83%、30.44%和 15.60%。到其他各类就业行业工作有意愿的占 18.05%。具体情况见下表:

表 3-3-1 2018 届毕业生求职意向行业调查反馈



从实际就业行业看,到各类企业工作的毕业生仍是我校毕业生签约单位性质的主体,达到 87.21% (其中国有企业 30.23%, 三资企业 9.3%, 其他企业 47.68%), 到其他各类事业单位和自主创业的比例分别为 10.47%和 2.33%。具体情况见下表:

表 3-3-2 2018 届毕业生实际求职行业调查反馈

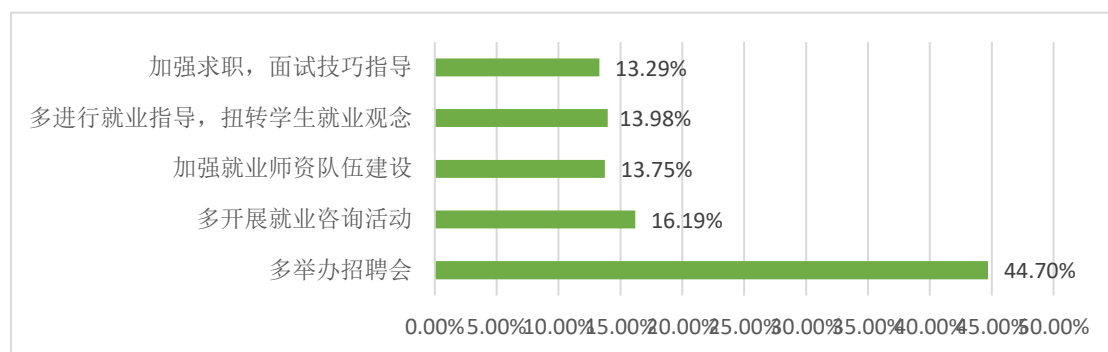


4. 毕业生对学校就业创业工作的反馈

4.1 对学校就业创业工作满意度及需求

我校 2018 届毕业生对学校就业创业工作整体满意度较高（满意度 91.25%）。其中 44.70% 的毕业生觉得学校应多举办招聘会，16.19% 的毕业生觉得多开展就业咨询活动很重要，13.98% 的毕业生认为多进行就业指导，扭转学生就业观念应该是学校就业创业工作的重点。

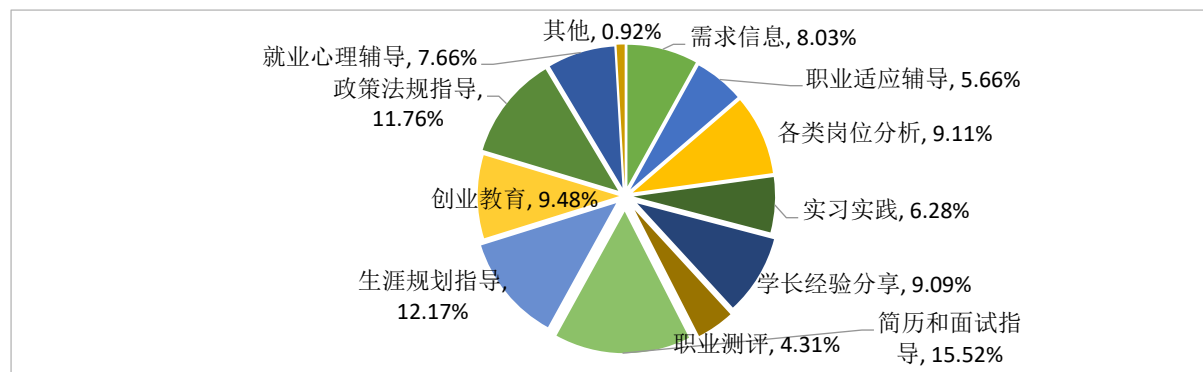
表 4-1 2018 届毕业生对学校就业创业工作需求调查



4.2 对学校就业创业指导需求的反馈

2018 届毕业生觉得学校最应该提供的就业创业指导应该是在简历和面试指导、生涯规划指导和政策法规指导，占的比例分别是 15.52%、12.17% 和 11.76%。具体情况见下表：

表 4-2 2018 届毕业生对学校就业创业指导需求的反馈调查



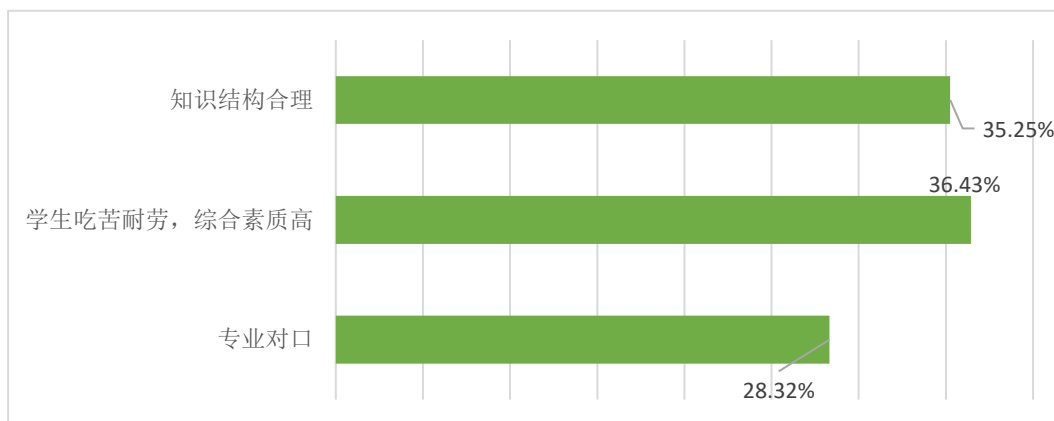
5.用人单位对人才需求的反馈

为了将用人单位人才需求和评价反馈与学校人才培养工作有效对接，学校对 816 家用人单位进行了回访式调研，主要包括总体学科需求和对毕业生综合能力（素质）两个方面。被调研的用人单位包括各类教育单位、各类企业和相关事业单位。以下是用人单位对我校人才培养的需求反馈。

5.1 需求我校毕业生因素调查

调查显示，受访用人单位对 2018 届毕业生整体满意度较高，88.21% 的用人单位认为我校毕业生的整体质量水平在同类高校中属于较高水准。几乎所有单位都对我校毕业生专业知识的掌握程度表示满意。多数用人单位表示，由于部分业务的岗位流动性较强，所以对专业的限制越来越淡，在招聘过程中不会苛求学科专业，而更加注重毕业生综合素质。

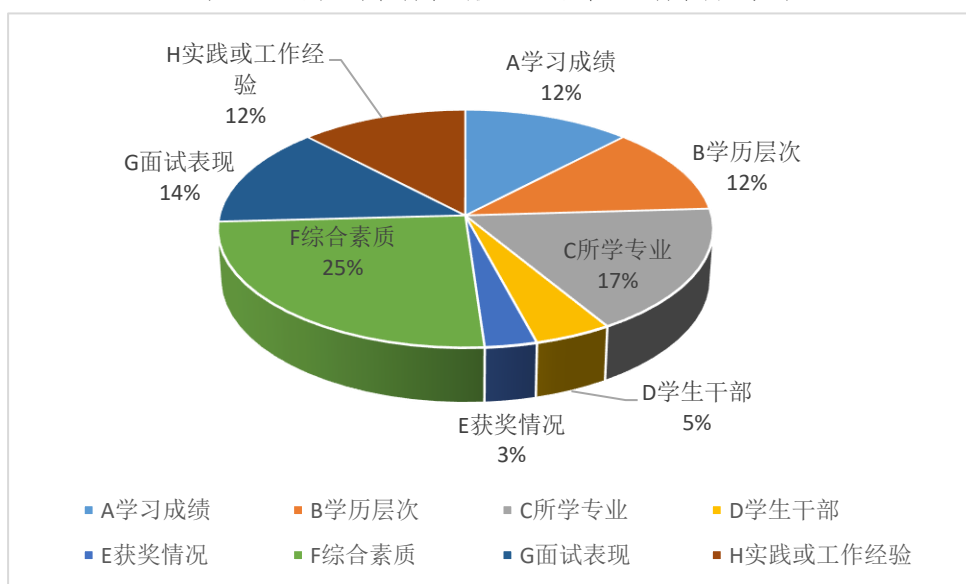
表 5-1 用人单位需求我校 2018 届毕业生因素调查统计



5.2 毕业生综合能力（素质）要求

调查显示，受访用人单位在招聘过程中，对应聘者的基本条件侧重各有千秋。30%的用人单位对毕业生的综合素质有很高的要求，此外用人单位对毕业生素质的要求还有所学专业、面试表现、学历层次、实习或工作经验、学习成绩、是否学生干部和在校获奖情况，所占比例分别是 17%、14%、12%、12%、12%、5%、3%。

表 5-2 用人单位需求我校 2018 届毕业生需求调查统计



从用人单位对应聘者各项能力的关注程度来看，用人单位普遍对毕业生的沟通能力、组织协调能力，实践能力、科研能力、创新能力、国际视野、动手能力和团队合作能力比较看重。

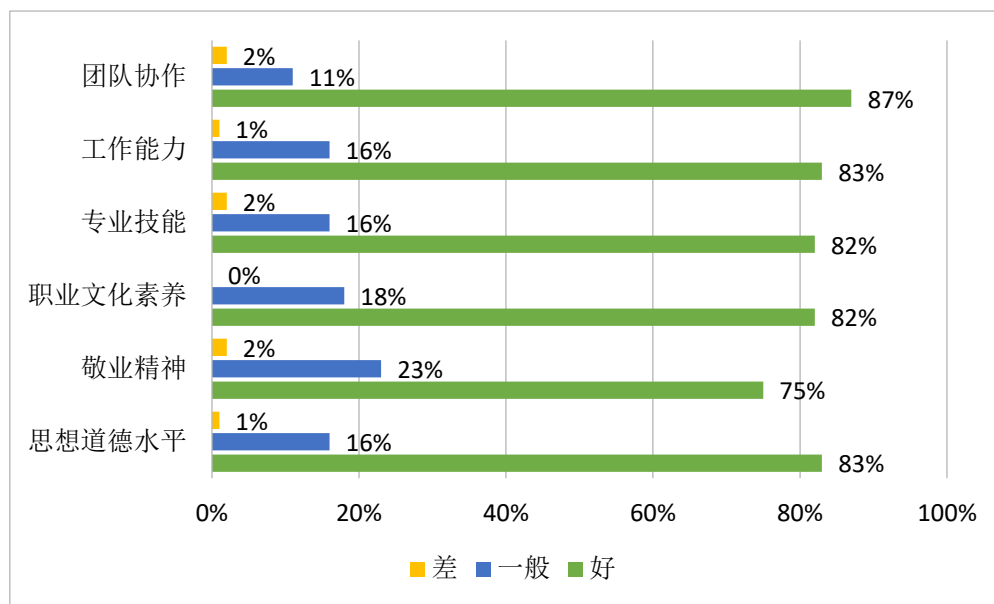
6.用人单位对我校人才培养的评价

总体上看，用人单位对我校毕业生满意度较高，达到 95.3%，主要表现在思想道德素质与敬业精神好、文化素养与专业基础实、工作能力强、团队精神佳、现职岗位稳定程度高、创新思维和改革精神活六个方面。

6.1 思想道德素质与敬业精神

总体上，用人单位认为我校毕业生思想道德素质与敬业服务好，具体情况见下表：

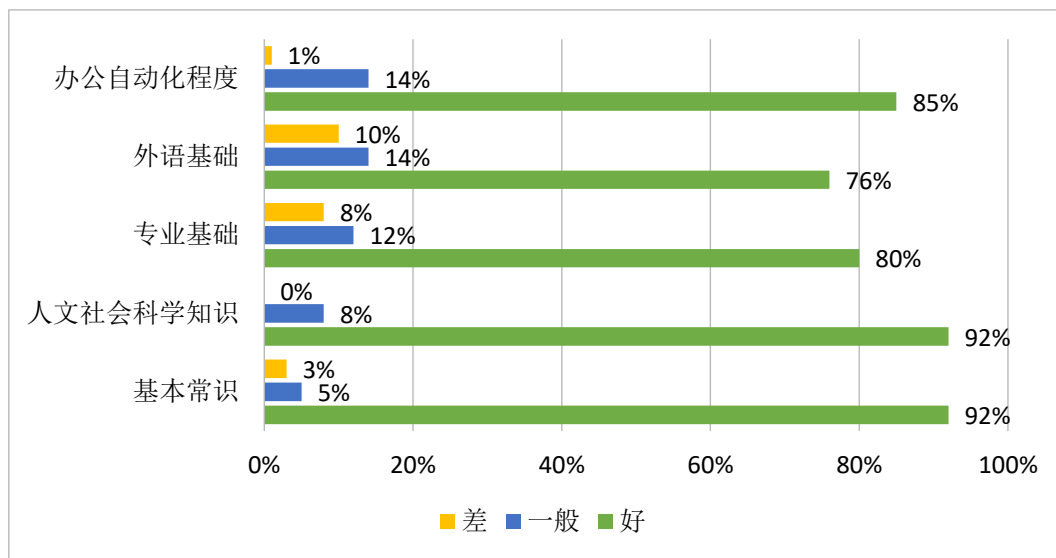
表 6-1 用人单位对我校 2018 届毕业生思想道德素质与身心素质满意度



6.2 文化素养与专业基础

总体上，用人单位认为我校毕业生文化素养与专业基础实，具体情况见下表：

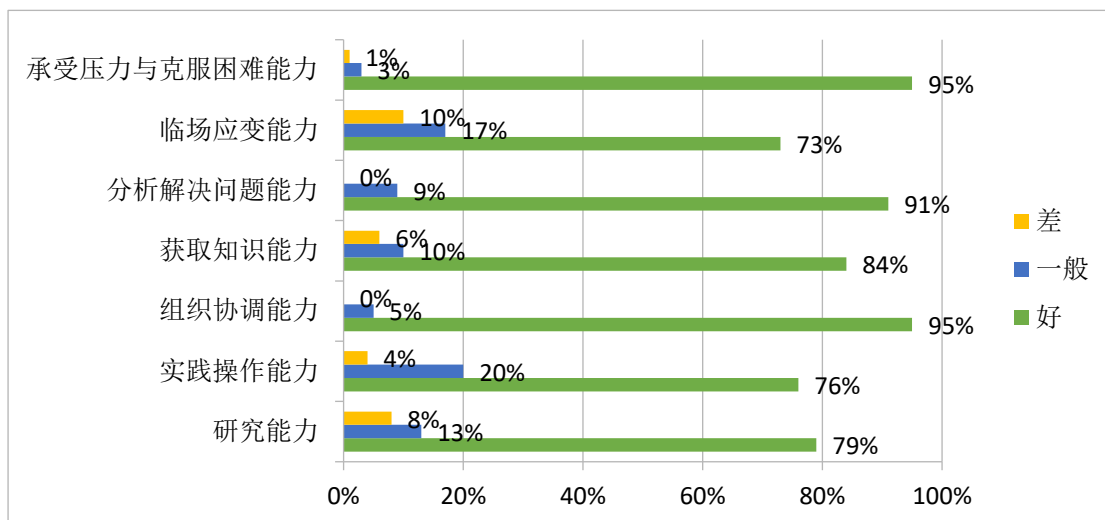
表 6-2 用人单位对我校 2018 届毕业生文化素养与专业基础满意度



6.3 工作能力

总体上，用人单位认为我校毕业生工作相关能力强，工作适应较快。具体情况见下表：

表 6-3 用人单位对我校 2018 届毕业生工作能力满意度



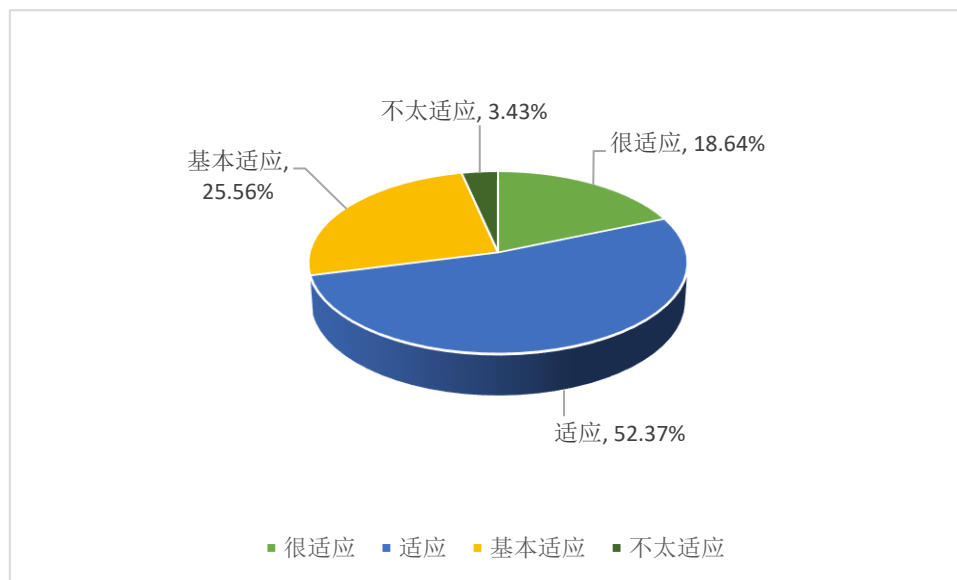
6.4 团队精神

总体上，用人单位认为我校毕业生团队精神佳，主要表现在具有较强事业心，工作中能充分发挥自己的主观能动性，并能与同事团结协作开展工作，表现出强烈的合作意识和良好的团队精神等方面。

6.5 现职岗位适应状态

总体上，用人单位认为我校毕业生现职岗位适应状态高，主要表现在爱岗敬业、忠于职守、乐于奉献，跳槽率整体较低。具体情况见下表：

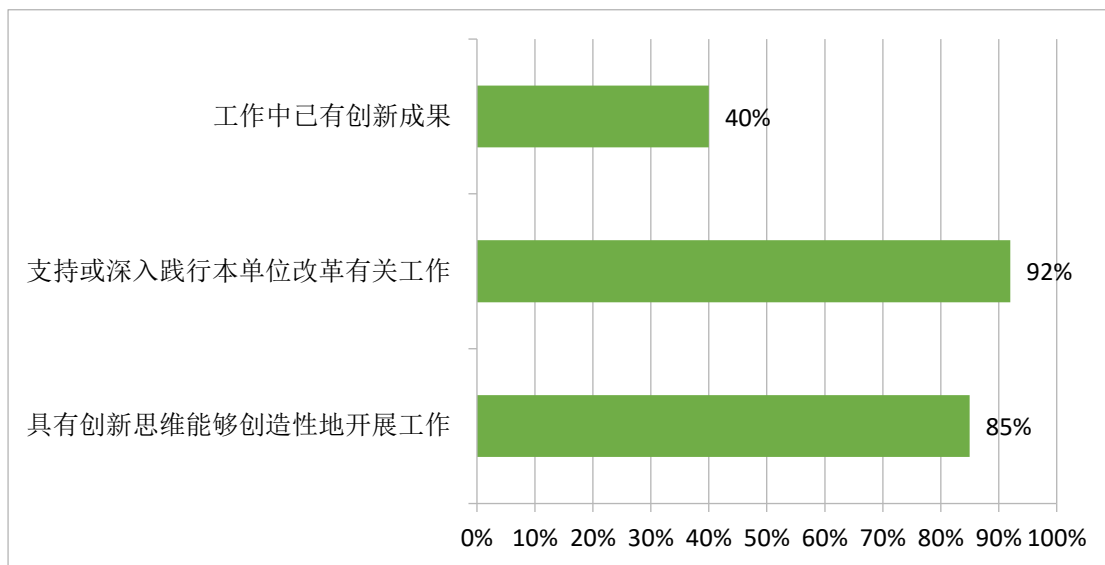
表 6-5 2018 届毕业生现职岗位稳定程度调查



6.6 创新思维和改革精神

总体上，用人单位认为我校毕业生创新思维和改革精神活跃。具体情况见下表：

表 6-6 用人单位对我校 2018 届毕业生创新思维满意度



第三部分：西北大学 2018 年就业创业特色工作

1. 以“一把手工程”为支撑，聚力就业创业新格局

一年来，学校党委和行政对学生就业创业指导与服务工作高度重视，以助力学校一流学科建设为目标，扎实开展各项工作。一是全面夯实就业“一把手工程”。学校建立了由学校党政一把手牵头，主管学生就业创业工作校领导组织实施，就创中心具体落实，相关部门全力配合、各院（系）主动参与、全校师生共同努力的就业创业工作格局，形成了党政齐抓共管，各级责任明确的良好局面。二是完善协同机制。按照“招生-培养-就业”三位一体的协同推进思路，强化招生与就业的联动，将各专业状况作为招生指标制定的重要杠杆，及时调整招生计划。三是全面优化就业创业服务环境和氛围，依托学生活动中心的新场地简化服务及办事流程，打造单位招聘“快通道”、事务办理“一站式”、指导帮扶“全过程”的规范化、专业化的就业创业环境。四是强化队伍及制度建设。实施就业创业指导人员“授渔”计划，拓展多种途径提升就业创业工作人员能力水平。修订完善就业创业考核相关制度，激发人才培养单位在就业创业工作中的主体地位和主动性。

2.以“母校·天下情”为信念，引导毕业生服务国家战略

学校坚持立德树人的根本价值追求，将毕业生的价值引领教育摆在突出重要的位置，将培养和践行社会主义核心价值观，传承弘扬中华优秀传统文化融入到人才培养和就业引导教育中，着力构建学生的国家意识、文化意识、荣校意识，深入发掘“毕业季”系列育人活动的丰富内涵，通过优秀毕业生表彰、毕业音乐会、毕业典礼、玉石印章和《梁家河》毕业纪念品（书）赠送、毕业印章长卷、《西大和你在一起》纪实短片等活动的开展，通过毕业季系列教育活动，发挥“毕业季”育人功效，弘扬“母校·天下情”报国荣校主旋律。

学校积极搭建重点领域、地域基层单位人才服务通道，结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、基层及西部地区发展，落实区域协调发展战略。近八成毕业生服务全国重点战略地区，79.5%的毕业生到“一带一路”相关地区就业，13.59%的毕业生到“长江经济带”相关地区就业，7.01%的毕业生到“粤港澳大湾区”相关地区就业。学校还努力引导毕业生到中西部边远地区、基层机关事业单位、中小微企业就业，68.08%的毕业生到基层及西部地区就业。注重开拓贵州、四川、新疆等西部地区市场。积极配合陕西省、江苏省等省份，开展选调生定向招录工作，形成了持续的优秀人才输送通道。通过积极组织、大力实施“大学生志愿服务西部计划”“振兴计划”“选聘高校毕业生到村任职工作”“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等国家和地方基层就业项目，组织开展征兵宣传，落实高校毕业生参军入伍的各项优惠政策，引导毕业生积极投身国防建设，

30 余名本科毕业生参加基层就业项目或参军入伍。

3.以“就业超市”为抓手，强化就业市场体系建设

学校本着“以学生为中心”的工作理念，不断深化与“人才合作伙伴”的精准合作，通过“就业超市”的模式打通用人单位与毕业生的双向通道。用人单位和毕业生通过发布个人求职信息、单位招聘信息、实习实践信息等，充分实现优质用人单位与毕业生资源的精准匹配。目前，已有 1.6 万家企业进驻“就业超市”，累计提供岗位 15 万个，其中世界五百强企业 89 家，全国五百强企业 156 家，累积学生资源信息 1 万余份。

学校面向国家和陕西省重点行业、新兴行业，把握“中国制造 2025”“互联网+”“一带一路”等行动计划契机，依托陕西省人才交流服务中心合作建立的“中国西安人才市场西北大学就业创业服务中心”平台，布局重点地区地域拓展工作岗位。邀请华为科技有限公司、中兴通讯股份有限公司、京东方科技集团股份有限公司等高端企业入校开展精品校园宣讲活动，邀请相关企业举办化工化学类、金融类、生物医药类、人力资源类等多场高端大中型招聘会；开展陕西、贵州、新疆、西藏、江苏等地公务员选调工作，启动广州市事业单位专场招聘、西安市事业单位专场招聘、上海临港区大型国有企业专场招聘等活动；积极探索校园招聘、网络招聘、联盟招聘、赴外招聘相得益彰的多元招聘形式。2018 届毕业生共举办大型综合类招聘会 5 场，地市专区类专场招聘会 12 场，网络招聘会 1 场，共有 1863 家用人单位来校招聘，提供各类岗位 7.6 万个，提供有效岗位比 1:7。

4.以“能力提升”为重点，优化就业创业指导服务

学校坚持“三点一线”的品牌营造理念，建立以生涯能力提升为主线，职业规划品牌课程、就业指导品牌活动、能力提升品牌竞赛为着力点的工作体系。加强学生就业指导第一、第二课堂的衔接融通，将生涯发展教育有机融入学生培养全过程。坚持将第一课堂作为就业指导的主渠道，通过体验式教育、小组研讨等互动式教学法，提升学生职业规划和求职择业的能力，开展“授渔”计划强化师资队伍建设，年均选派 30 余人次参加相关培训；坚持将第二课堂作为学生职业生生涯思考和探索的主空间，依托“竞赛+活动”的形式，年均举办职业生生涯探索、求职能力提升训练营、职业生生涯规划大赛等活动 30 余场次，有效提高了学生的求职竞争力；充分发挥实习实践对求职能力提升的补充作用，整合优质企业资源，依托学生自我教育能力，促进学生就业实践的专业化和社会化，通过“企业开放日”“就业实践行”等活动，引导学生体验职业、感悟职场，促进学生从“学校人”到“社会人”的良性转化。

我校积极深化改革，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，以制度保障、基地建设、资金投入为基础，对接校内外资源平台，不断健全完善学生创新创业体系。学生创新创业成绩斐然。学校分别入选教育部和陕西省首批深化创新创业教育改革示范高校。学校还积极开展双创协作育人工作，持续推进“创新创业成长计划”，不断提升“校友-学校-学生”创业影响圈的影响力。

5.以“智慧就业”为目标，完善“四魔方”就业信息平台

健全并完善了以就业信息网为主体，以毕业生资源信息库、用人单位招聘资源库、就业创业微信公众平台为有效支撑的四魔方式智慧化就业信息平台。该平台集用人单位校园招聘系统、毕业生就业管理系统、职业生涯教育发展系统为一体，实现了 PC 和手机互联互通、智慧联动，促进了人才供需的精准匹配，精准推送和就业创业指导的个性化帮扶。目前，就业信息平台日均推送招聘信息、求职指导、就业政策类信息 30 余条，年推送量 8000 余条，日均关注量 2000 余人，年关注量 6 万余次。就创中心微信公众平台粉丝关注量近 6 万人，关注人群涵盖我校在校生以及省内外其它高校的大量毕业生，我校微信平台排名长期处于全国就业类微信平台前十名。

学校进一步完善信息化手段对就业工作的促进和指导作用，积极向上级部门推送相关活动报道，其中 2018 届毕业生春季大型就业洽谈会、与省人才建立合作关系等新闻多次被教育厅网站、教育部中国大学生在线报道。

6.以“精准服务”为导向，力促就业困难毕业生充分满意就业

根据不同困难群体的具体情况，坚持精准施策，加强分类指导，对困难毕业生实施 100%的帮扶，确保有就业意愿的建档立卡家庭毕业生实现 100%就业，保证深度贫困等其它类困难毕业生充分就业。就创中心协同心理健康教育中心、学生资助管理中心及学生教育管理等相关部门建立健全就业困难毕业生信息库，开展就业困难毕业生“一对一”联袂会诊，精确掌握每一名帮扶对象的具体情况，建立帮扶工作台账，指定帮扶责任人。实施“一生一策”“一生一档”“一生一卡”“一生一服”，有针对性的制定个性化指导和帮扶举措，做到底数清、责任清、对策清，多梯跟进，至少落实完成“一次单独咨询、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”，构筑就业能力提高、心理素质拓展、经济多方补贴、岗位多元帮扶四位一体的帮扶体系。