

中山大学

2019 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：876

科目名称：旅游学概论

考试时间：2018 年 12 月 23 日下午

考生须知
全部答案一律写在答题纸
上，答在试题纸上的不计分！答
题要写清题号，不必抄题。

一、名词解释（每小题 10 分，4 题，共 40 分）

- 1、目的地形象 (destination image)。
- 2、可持续旅游 (tourism sustainability)。
- 3、旅游者态度 (tourist attitude)。
- 4、目的地管理组织 (destination management organization)。

二、简答（每小题 15 分，4 题，共 60 分）

- 1、旅游消费者购买决策过程。
- 2、什么是营销组合？
- 3、旅游作为一种服务，有哪些服务范式的特点？
- 4、如何提升旅游者的感知价值？

三、论述（每小题 25 分，2 题，共 50 分）

- 1、论述旅游对目的地的影响。
- 2、论述社会化媒体对旅游者的影响。