**江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目  
考　试　大　纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **科目代码、名称:** | | 718新闻传播学基础（440新闻与传播专业基础） |
| **适用专业:** | **新闻传播学学术硕士各专业方向以及新闻与传播硕士专业学位各方向** | |

**一、考试形式与试卷结构**

**（一）试卷满分 及 考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

**（三）试卷内容结构（考试的内容比例及题型）**

各部分内容所占分值为：

第一部分　传播学史论60分

第二部分　传播理论应用90分

**（四）试卷题型结构**

名词解释题（概念题）：2小题，每小题5分，共10分

简答题（简述题）： 5小题，每小题10分，共50分

论述题（综合题）：2小题，每小题20分，共40分

材料分析（综合运用题）：1小题，共50分

上述题型中，名词解释和简答题主要考查考生的基础理论知识，论述和材料分析主要考察学生理论应用能力。

**二、考查目标（复习要求）**

全日制攻读硕士学位研究生入学考试《新闻传播学基础》科目考试内容包括《传播学教程》、《中国新闻传播史》等2门专业学科基础课程，要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决现实社会中的实际问题。

**三、考查范围或考试内容概要**

**传播学**

第一章 传播学的研究对象与基本问题

第一节 从传播的定义看传播学的研究对象

第二节 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

第三节 精神交往理论与马克思主义传播观

第二章 人类传播活动的历史与发展

第一节 从动物传播到人类传播

第二节 人类传播的发展进程

第三节 信息社会与信息传播

第三章 人类传播的符号与意义

第一节 符号在人类传播中的作用

第二节 人类传播中的意义交流

第三节 象征性社会互动

第四章 人类传播的过程与系统结构

第一节 传播的基本过程

第二节 社会传播的系统结构

第五章 人内传播与人际传播

第一节 人内传播

第二节 人际传播

第六章 群体传播与组织传播

第一节 群体传播

第二节 组织传播

第七章 大众传播

第一节 大众传播的定义、特点与社会功能

第二节 大众传播的产生与发展过程

第三节 大众传播的社会影响

第八章 传播制度与媒介规范理论

第一节 传播制度与媒介控制

第二节 关于传播制度的几种规范理论

第九章 传播媒介的性质与作用

第一节 作为工具和技术手段的传播媒介

第二节 作为社会组织的大众传媒

第十章 大众传播的受众

第一节 “大众”与大众社会理论

第二节 几种主要的受众观

第三节 “使用与满足”——一种受众行为理论

第十一章 传播效果研究

第一节 传播效果研究的领域与课题

第二节 传播产果研究的历史与发展

第三节 传播效果的产生过程与制约因素

第十二章 大众传播的宏观社会效果

第一节 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

第二节 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

第三节 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

第四节 大众传播与信息社会中的阶层分化——“知沟”理论

第十三章 国际传播与全球传播

第一节 从国际传播到全球传播

第二节 关于世界信息传播程序的争论

第三节 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

第十四章 传播学研究史和主要学派

第一节 传播学的起源、形成与发展

第二节 传播学的主要学派

第十五章 传播学调查研究方法

第一节 传播学与调查研究

第二节 抽样调查法

第三节 内容分析法

第四节 控制实验法

**中国新闻传播史**

第一章　古代的信息传播

第一节　各种传播手段

第二节　古代的官方新闻：邸报

第三节　邸报的复制与衍生

第二章　西方近代新闻业的殖入———外国人在华办报活动

第一节　外国传教士带来新式的近代报业

第二节　中国近代商业报业的兴起

第三节　外报在中国统治地位的确立及影响

第三章　本土新闻业的诞生与早期国人的办报活动

第一节　国人对西人办报活动的模仿和跟进

第二节　新式报刊的高潮

第三节　政党报刊的出现

第四节　近代新闻业本土化的努力

第四章　新闻业现代化的建设

第一节　报纸类型的丰富与发展

第二节　报业现代化的初步发展

第三节　著名职业报人的出现及其报刊活动

第四节　新闻业现代化的障碍

第五章　现代新闻业的确立

第一节　稳定发展的报业

第二节　广播的兴起与通讯社的发展

第三节　现代新闻事业的确立

第六章　战时宣传与新闻自由斗争

第一节　全国各地的抗日宣传

第二节　新闻业的战后重建与抗争

第三节　国共新闻体制的决战

第七章　社会主义新闻业的探索

第一节　社会主义新闻体制的确立

第二节　新闻业的曲折发展

第三节　“文化大革命”时期的新闻传播

第四节　广播电视事业的发展

第八章　社会主义新闻业模式的改革

第一节　新闻界的拨乱反正

第二节　新闻观念的变革

第三节　新闻业的快速发展

第四节　新闻伦理的重视与新闻法制建设

第九章　新中国成立以后港澳台新闻事业的发展

第一节　１９４９年以来台湾的新闻传播事业

第二节　香港的新闻传播事业

第三节　澳门的新闻传播事业

**参考书目：**

**郭庆光：传播学教程，中国人民大学出版社;第2版(2011年4月1日)**

**王润泽：中国新闻传播史新编，中国人民大学出版社第2版(2020年8月)**

**四、样卷**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **科目代码、名称:** | | 718新闻传播学基础（440新闻与传播专业基础） |
| **适用专业:** | **新闻传播学学术硕士各专业方向以及新闻与传播硕士专业学位各方向** | |

注：考生答题时，请写在考点下发的答题纸上，写在本试题纸或其他答题纸上的一律无效。

（本试题共 2 页）

一、名词解释（每题5分，共10分）

1、信息

2、邸报

二、简答题（每题10分，共50分）

1、简述传播学四大理论先驱及其学术背景

2、简述中国近代史上三次办报高潮。

3、简述时务文体的特点。

5、简评新记《大公报》的历史贡献。

三、论述题（每题20分，共40分）

1、举例论述自媒体时代一些经典传播理论出现的变化。

2、总结中国社会主义新闻体制确立的过程和特点。

四、材料分析题（50分）

王宝强离婚声明：

我与马蓉2009年结婚以来，一直谨守结婚誓言，相亲相爱、坦诚相待、忠于婚姻。在生活中呵护妻子、疼爱儿女、孝敬双方父母，努力做一个好丈夫、好爸爸、好儿子。兢兢业业勤奋工作、为了给家人一个更好的生活环境而拼博。

负责任的声明：我无论在生活中、工作中、社会效中，都是一个对婚姻与家庭、对朋友与团队、对工作与社会，尽责忠诚的人。我无愧于关心我、厚爱我的家人、朋友和社会。我自婚姻关系建立以来的一切言行与举止，绝对忠诚、正派与宽容。但我绝无法容忍恶意背叛婚姻、破坏家庭的行为。

现因马蓉与我经纪人宋喆的婚外不正当两性关系，严重伤害了婚姻、破坏了家庭，郑重决定解除我与马蓉的婚姻关系，同时解除宋喆的经纪人职务。在此过和中我将依法处理好一切事宜，尽力将因此给双方父母和两个尚未成年孩子造成的伤害降到最低，希望他们继续拥有平静的生活。

最后，感谢家人、朋友、影迷及广大媒体与社会各界长期以来对我的关心、帮助与支持，奶请念及两个年幼儿女和双方年迈父母，尽量给予我和家人一些私人空间。我会一如既的保持初心，加倍关爱家人、努力工作！

请运用你所学的传播理论对上述文字加以点评。

“1934年11月7日，《红星》报出版了长征途中的第一张‘号外’。这张特殊的号外，与众不同的地方在于它不是报道重大新闻和消息，而是刊登了宣传加强组织纪律的内容。

这张号外刊登了《本报号召创造争取群众工作的模范连队》一文，提出了7项号召，要求各连队用竞赛的方式来完成这些号召。这一号召的目的是为着保持红军的阶级纪律和与群众密切关系，取得群众的同情与拥护，实现赤化白区的任务。7项号召包括：（1）不乱打土豪，不拿群众一点东西；（2）不私打土豪，打土豪要归公；（3）损坏了群众的东西得赔偿，借群众的东西要送还；（4）不强买东西，买东西要给钱；（5）完全做到上门板、捆禾草，把地上打扫干净；（6）实行进出宣传，进入宿营地时，要向群众做宣传，出发时要向群众告别；（7）保持厕所清洁，不要随便屙屎，宿营时掘厕所。文章中特别强调：这是在保持红军纪律上争取群众工作上最低限度的要求，各级政治机关负责组织和领导这一竞赛，并向本报经常通信。”

请运用新闻传播史知识谈谈这段材料所揭示的史实并加以分析。