**江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目代码、名称:** |  895艺术管理专业基础 |
| **适用专业:** |  **135107美术** |

**一、考试形式与试卷结构**

**（一）试卷满分及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

**（三）试卷内容结构（考试的内容比例及题型）**

《艺术管理学概论》 《艺术管理概论》

名词解释：5小题，每小题8分，共40分

 简答题： 4小题，每题15分，共60分

问答题：1小题，每小题50分，共50分

**二、考查目标（复习要求）**

全日制攻读硕士学位研究生入学考试《艺术管理专业基础》科目考试内容是主要通过《艺术管理学概论》 《艺术管理概论》两本理论专业书籍的考试，考察学生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法思考、分析艺术管理专业中的相关问题的综合能力。

**三、考查范围或考试内容概要**

**参考书目** 《艺术管理学概论》 余丁 高等教育出版社 2008

 《艺术管理概论》 曹意强 中国美术学院出版社 2007年

**考试大纲**

**《艺术管理学概论》余丁 ：**

第一章

导论

1.1艺术组织与管理

1.2艺术管理的定义

1.3艺术管理的任务

第二章研究艺术:艺术管理的前提

2.1艺术管理者和艺术

2.2什么是艺术?

2.3研究艺术的方法思考题

第三章艺术管理的历史

3.1西方艺术管理的历史

3.2中国古代艺术管理的历史

第四章管理的本质、目的与管理的演进

4.1管理学的基本理论体系

4.2管理学的基本问题

4.3管理是一门科学

4.4管理学理论的形成和发展

4.5现代管理的发展趋势

4.6管理的目的与本质

第五章艺术组织的类别与艺术管理模式

5.1管理者与组织

5.2工作倾向

5.3艺术管理的模式思考题

第六章艺术管理的相关语境

6.1文化价值和语境

6.2历史语境与地区差异

6.3法律与政策的约束

6.4经济制约

6.5资助体系

第七章组织与规划

7.1规划的定义与类别

7.2艺术组织宗旨的重要性

7.3规划流程

7.4组织分析方法-—sWOT分析法

7.5艺术机构"五力分析模型"

7.6新策略和操作规划

第八章艺术行销与观众开发

8.1行销的定义及行销在非赢利组织中的应用

8.2艺术行销

8.3艺术观众

8.4行销资源

8.5包装呈现与定价销售

8.6行销在观众开发方面的局限

第九章筹资与募款

9.1筹资思想

9.2私人赞助与公共机构

9.3商业赞助和艺术

9.4股权融资

9.5艺术家与知识产权思考题

第十章文化政策与文化产业

10.1欧美发达国家的文化政策

10.2中国的文化政策

10.3“一臂间隔"与分权理论思考题

第十一章艺术领导

11.1领导和管理艺术家

11.2管理非审美因素

11.3二分式管理职能划分

11.4“想象化"非常规管理思考题

第十二章文化机构战略定位与品牌身份

12.1定位战略

12.2创造性、城市和群落聚集

12.3品牌的魔力

第十三章数字化管理

13.1艺术创作与消费的数字化

13.2 收入缺口的解决之道

13.3评估指数

13.4组织重构的争议

**《艺术管理概论》 曹意强 ：**

第一章艺术组织与机构

第一节艺术组织概述

第二节艺术组织构建

第三节常见艺术组织类型

第二章艺术管理者的素质

第一节素质概述

第二节管理素质

第三节艺术素质

第三章艺术展览与策划

第一节艺术展览的历史沿革

第二节中国当代艺术的展览与策展人

第三节当代艺术中的策展人

第四节展览策划实务

第五节展览策划书的撰写

第四章艺术市场与行销

第一节艺术市场化的历史沿革

第二节中国艺术市场的现状分析

第三节我国艺术市目前面临的问题

第四节艺术市场艺销

第五章素描的实践

第一节艺术赞助概述

第二节艺术赞助的来源

第三节艺术赞助的运作

第六章媒体与传播

第一节大众传播

第二节媒介的运用

第三节公共关系

第四节广告与促销

第五节直接营销与数据库营销第六节整合营销传播

第七章财务管理与法律法规

第一节财务管理

第二节法律法规

第八章中国艺术管理的现状与展望

第一节中国文艺管理体制与组织机构

第二节中国艺术管理学科的发展现状与问题

第三节构建中国艺术管理的合理体制

**四、样卷**

**一、名词解释（每题8分，共40分）**

1、布尔迪厄

2、阿米泰·伊佐尼

3、SWOT 分析法

4、“一臂间隔"原则

5、艺术市场

**二、简答题（每题15分，共60分）**

1、研究艺术的方法

2、管理学的公理

3、展览策划的步骤

4、策划赞助活动的五大基本要素

**三、论述题（每题50分）**

1、依照欧美发达国家文化政策，比对分析中国情境下，文化政策方面的异同及不足。