

佛山科学技术学院 2023 年硕士研究生招生考试大纲

科目名称：《国际贸易》

一、考查目标

《国际贸易》是佛山科学技术学院国际商务硕士（MIB）专业学位研究生复试考试的科目之一。该科目的考试包括国际商务基本形式、国际贸易理论、国际贸易政策、国际收支、外汇与汇率、国际货币体系与金融市场；在国际商务基本实务方面包括国际货物贸易磋商内容、国际货物贸易磋商程序、国际货物贸易履行、国际货物贸易纠纷类型、国际货物贸易纠纷解决、国际市场营销。该课程作为国际商务专业硕士的学位课程之一，要求考生掌握：国际贸易和国际金融的基本理论与政策，掌握国际货物贸易和国际市场营销的基本实务。

二、考试形式和试卷结构

（一）试卷成绩及考试时间

- 1 线下考试：满分为 100 分，考试时间 120 分钟。
- 2 线上考试：满分为 50 分。

（二）答题方式

- 1 线下考试：闭卷，笔试。
- 2 线上考试：面试形式作答。

（三）试卷题型结构

简答题；案例分析题；论述题

（说明：以上题型及分值分配仅供参考，根据需要可做调整）

注：线下或线上考试形式根据当年情况决定。

三、考查范围

（一）国际商务基本形式

1 国际商品贸易

- 1.1 国际商品贸易的概念及发展历史
- 1.2 商品贸易价格的形成

1.3 国际商品贸易的主要衡量指标

2 国际技术贸易

2.1 国际技术贸易概述

2.2 国际技术贸易的内容

2.3 国际技术贸易的方式

3 国际服务贸易

3.1 国际服务贸易的概述

3.2 国际服务贸易政策

4 国际资本流动

4.1 国际资本流动的含义及原因

4.2 国际资本流动的方式

（二）国际贸易理论

1 西方传统国际贸易理论

1.1 重商主义

1.2 绝对优势理论

1.3 比较优势理论

1.4 要素禀赋理论

2 当代国际贸易理论

2.1 技术差距理论

2.2 产品生命周期理论

2.3 产业内贸易理论

2.4 国家竞争优势理论

3 新新国际贸易理论

3.1 新新国际贸易理论的分支

3.2 新新贸易理论的贸易基础和贸易利益

3.3 新新贸易理论的政策意义

（三）国际贸易政策

1 国际贸易政策的概述

1.1 国际贸易政策的含义、目的及构成

- 1.2 国际贸易政策的类型
- 1.3 国际贸易政策的制定与执行
- 1.4 国际贸易政策的历史演变

2 进口保护政策

- 2.1 关税
- 2.2 非关税壁垒

3 出口鼓励政策

- 3.1 出口信贷
- 3.2 出口信用保险
- 3.3 出口补贴
- 3.4 商品倾销
- 3.5 外汇倾销
- 3.6 国际贸易经济特区措施
- 3.7 出口管制措施

4 贸易政策效应的经济学分析

- 4.1 关税的经济学分析
- 4.2 配额的经济学分析
- 4.3 出口补贴的经济学分析

（四）国际收支

1 国际收支的概念

- 1.1 狭义的国际收支
- 1.2 广义的国际收支

2 国际收支平衡

- 2.1 国际收支平衡表
- 2.2 国际收支平衡

3 国际收支调节

- 3.1 国际收支调节理论的演进
- 3.2 国际收支失衡的原因
- 3.3 国际收支自动调节机制

3.4 国际收支调整政策

4 国际储备

4.1 国际储备的概念

4.2 国际储备的作用

4.3 国际储备的管理

（五）外汇与汇率

1 外汇与汇率的基本概念

1.1 外汇

1.2 汇率

2 汇率决定的基础和影响汇率变化的因素

2.1 汇率决定的基础

2.2 影响汇率变化的因素

2.3 汇率变动对经济的影响

3 汇率制度

3.1 现代汇率制度的演进

3.2 现代汇率制度的类型

3.3 世界各国当前的汇率制度

4 人民币汇率制度

4.1 人民币汇率制度的演变

4.2 制定人民币汇率的依据

4.3 人民币汇率制度的改革

（六）国际货币体系与金融市场

1 国际货币体系

1.1 国际货币体系内容

1.2 国际货币体系的历史演变与改革

1.3 当前国际货币体系的改革思路

2 国际金融市场

2.1 外汇市场

2.2 欧洲货币市场

2.3 国际债券市场

3 国际金融机构

3.1 世界银行

3.2 国际货币基金组织

(七) 国际货物贸易磋商内容

1 品质、数量、包装条件

1.1 品质条件

1.2 数量条件

1.3 包装条件

2 价格条件

2.1 常用的贸易术语

2.2 佣金和折扣

3 装运条件

3.1 运输方式

3.2 装运时间、装运港（地）和目的港（地）

4 支付条件

4.1 支付时间

4.2 支付票据

4.3 支付方式

5 保险、商检条件

5.1 保险条件

5.2 商检条件

6 索赔、不可抗力、仲裁条件

6.1 索赔条件

6.2 不可抗力条件

6.3 仲裁条件

(八) 国际货物贸易磋商程序

1 交易磋商的一般程序

1.1 询盘

1.2 发盘

1.3 还盘

1.4 接受

2 发盘

2.1 发盘的必备条件

2.2 发盘的有效期

2.3 发盘的撤回与撤销

2.4 发盘效力的终止

2.5 实盘与虚盘

2.6 对外发盘时应注意的问题

3 接受

3.1 接受的必备条件

3.2 接受的撤回

3.3 逾期接受

4 国际货物买卖合同的签订

4.1 书面合同的作用

4.2 书面合同的形式及内容

(九) 国际货物贸易履行

1 出口贸易的履行

1.1 准备货物

1.2 落实信用证

1.3 安排装运

1.4 制单结汇

2 进口贸易的履行

2.1 开立信用证

2.2 安排运输

2.3 保险

2.4 审单付款

2.5 进口报关

(十) 国际货物贸易纠纷类型

1 国际货物买卖纠纷

- 1.1 货物品质纠纷
- 1.2 货物数量纠纷
- 1.3 货物价格纠纷

2 国际货物海上运输纠纷

- 2.1 班轮运输合同纠纷
- 2.2 租船运输合同纠纷

3 海上运输保险纠纷

- 3.1 买卖合同中的保险条款纠纷
- 3.2 海上保险合同纠纷

4 国际货物买卖支付纠纷

- 4.1 支付货币纠纷
- 4.2 有关票据的纠纷
- 4.3 有关支付方式的纠纷

(十一) 国际货物贸易纠纷解决

1 国际货物贸易纠纷处理适用的法律

- 1.1 适用的法律法规概述
- 1.2 国际法律法规
- 1.3 与解决国际货物贸易纠纷紧密相关的国内法

2 国际货物贸易纠纷的解决方式

- 2.1 协商解决
- 2.2 调解解决
- 2.3 仲裁解决
- 2.4 诉讼解决

(十二) 国际市场营销

1 国际市场营销概述

- 1.1 国际市场营销的含义

- 1.2 国际市场营销与国内市场营销
- 1.3 国际市场营销的发展阶段
- 1.4 国际市场营销的动因
- 1.5 国际市场营销策略
- 1.6 国际市场营销战略的模式与选择
- 2 国际市场营销产品策略**
 - 2.1 出口产品的应变策略
 - 2.2 产品生命周期在国际市场的改变和运用
 - 2.3 国际专业化生产策略
- 3 国际市场营销价格策略**
 - 3.1 国际定价的制约因素
 - 3.2 定价方法与策略
- 4 国际市场分销渠道策略**
 - 4.1 国际分销系统
 - 4.2 国际分销渠道的管理和控制
- 5 国际市场营销促销策略**
 - 5.1 国际广告策略
 - 5.2 其他方式的促销策略
- 6 跨境电子商务概念**
 - 6.1 跨境电子商务的特点
 - 6.2 跨境电子商务的模式种类

参考书目：

- [1] 王伟翰，王健，梁蓓. 国际商务[M]. 机械工业出版社（第二版），2016 年 4 月
- [2] 查尔斯 W.L. 希尔，威廉·埃尔南德斯-雷克霍(著). 现代国际商务（原书第 7 版）. 北京：机械工业出版社，2015 年.
- [3] 李军，谢长青，黄鹤，温必坤，潘静. 国际商务. 成都：西南财经大学出版社，2017.